

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuala a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 5511 din 22 mai 2017

Rezultatele finale

la evaluare anuala a managementului Muzeului Județean Teleorman

Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea finală
Mirea Pavel	9,83	9,80	9,82

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 22 mai 2017, ora 14⁰⁰.

Secretar Comisie – Luca Giorgica - _____

- Putineanu Florentina Eliza - _____

- Dima Maria - _____

- Dinu Aris Stefan - _____

**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(01.07.2016 - 31.03.2017)

ALEXANDRIA

2017

C U P R I N S

Capitolul 1	3
Capitolul 2	3
Partea I	3
A.	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	5
A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	6
A.3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	8
A.4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	10
A.5.	Grupurile țintă ale activităților instituției	10
A.6.	Profilul beneficiarului actual	11
B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	12
B.1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	12
B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	13
B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)	21
B.2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari	22
B.3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	22
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	24
C.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	24
C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	25
C.3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	26
C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)	26
C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	27
C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	28
D.	Evoluția situației economico - financiare a instituției	29
D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	29
D.2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	30

E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	31
E.1.	Viziune	31
E.2.	Misiune	31
E.3.	Obiective	32
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	32
E.5.	Strategie și plan de marketing	33
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	34
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	34
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	36
<hr/>		
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	37
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	37
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	37
F.3.	Analiza programului minimal realizat	37

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la **01.07.2016** la **31.03.2017**, reprezentând evaluarea primului an din contractul de management.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în piese de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții principale:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;
- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismaticei, etnografiei și istoriei;
- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

- desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;
- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;
- derulează schimburi și cooperării intermuzeale interne și internaționale;
- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.
- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;
- asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii.

Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, istorie, numismatică, etnografie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice, sponsorizări).

În perioada 1 iulie 2016 - 31 martie 2017, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de *Legea muzeelor* nr. 311 din 8 iulie 2003, a *Hotărârilor* Consiliului Județean Teleorman, precum și cu cele cuprinse în *Programele anuale de activitate*.

Intervalul de referință a reprezentat o perioadă de continuare și dezvoltare a activităților muzeale, a celor expoziționale și a programelor și proiectelor culturale, menite să îmbogățească patrimoniul cultural deținut dar și să educe publicul în spiritul respectului și al aprecierii valorilor culturale teleormănene și naționale. Fără a avea tradiția altor instituții similare din țară, o tradiție ce trebuie însă construită, Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale. Muzeul Județean Teleorman a urmărit să-și păstreze, prin activitățile culturale desfășurate, prin prestigiul său profesional și al angajaților săi, rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** și **Programul de marketing și educație muzeală** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această

localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Populare Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, unele activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum Teatrul, Cinematograful, o Galerie de Artă lipsesc, iar o alta - Casa de Cultură și-a diminuat an de an activitățile, existând tendința reorientării spre alte domenii și a renunțării la profilul inițial. În ciuda acestui aspect, cel puțin în Alexandria și-au făcut apariția entități culturale de drept privat ce activează în domeniul artelor plastice, precum Asociația ProArte, în timp ce altele, precum Galerile de Artă „Pavel Temov” au avut o existență efemeră. Unele organizații nonguvernamentale desfășoară și activități cu caracter cultural (de exemplu, Asociația „Catalactica”),

La nivel județean există și alte două muzee în funcțiune: Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede și Muzeul Sătesc Drăcșenei, cel de-al doilea cu activitate foarte restrânsă. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a încetat activitatea, iar un alt muzeu sătesc, cel din comuna Stejaru, a avut aceeași soartă, de-altfel împărțită, după 1990 și de alte muzee și expoziții sătești teleormănene (Lisa, Piatra). De asemenea, cu activitate foarte restrânsă funcționează și cele trei case memoriale: Marin Preda, la Siliștea Gumești, Zaharia Stancu, la Salcia și Gala Galaction, la Didești.

În aceste condiții Muzeul Județean Teleorman a căutat, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare organizate, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
-------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri culturali locali și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul perioadei raportate, Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură (3): Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene (4): Consiliul Județean Teleorman, Prefectura Județului Teleorman, Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale;

3) muzee (2) : Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Județean Argeș;

4) institute de cercetare (2): Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”, București, Institutul Național al Patrimoniului București;

5) unități de învățământ:

- preșcolar (4) – Grădinița „Ion Creangă” Alexandria, Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria, Grădinița nr. 7 Alexandria;

- gimnazial (4) – Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala Gimnazială nr. 5 Alexandria, Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria, Școala Gimnazială Plosca;

- liceal și postliceal (2) – Colegiul Național „Anastasescu” Roșiorii de Vede, Școala Postliceală „Carol Davila” Alexandria;

- universitar (3) – Universitatea București - Facultatea de Geologie și Geofizică, Facultatea de Istorie; Universitatea „Valahia” din Târgoviște - Facultatea de Științe Umaniste;

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații (8): Secția Numismatică Alexandria, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația T.E.T.A. Alexandria, Palatul Copiilor Alexandria, Casa Corpului Didactic Teleorman, Asociația Fostilor Deținuți Politici Teleorman, Asociația Filateliștilor Teleorman, Asociația „Centro Pro ARTE” Alexandria.

A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
-------------	--

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1.	Puncte tari
-----------	--------------------

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;
- existența unei bune relații cu autoritățile și colaboratorii;
- deținerea unui important și valoros patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;
- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;
- costul redus al билетelor de acces;
- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise**, precum: **Noaptea Muzeelor, Ziua Internațională a Muzeelor, Ziua Copilului, Zilele Municipiului Alexandria, Zilele Patrimoniului European, Ziua respectului față de persoanele vârstnice**;
- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);
- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;
- asigurarea încălzirii termice prin mijloace proprii moderne (centrală termică automată), cu impact pozitiv în perioada anotimpului rece pentru confortul vizitatorilor, angajaților și conservarea în bune condiții a patrimoniului;
- colaborarea cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- afilierea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;
- derularea unor programe de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (dintre cei 21 de angajați, 11 au studii superioare, 9 cu specializare în arheologie, istorie, etnografie, restaurare, conservare și pedagogie muzeală, 2 doctori și un doctorand în științele istoriei);
- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului și adaptarea lor, în mod complementar, la unele programe naționale;
- tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;
- promovarea individuală a evenimentelor prin parteneri media și menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;

- dispune de un website – <http://www.muzeulteorman.ro/>, prin care sunt oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- promovarea activităților culturale în toate mediile de socializare (Facebook);
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu este vizitată de turiști, nu se găsește pe rute turistice tradiționale iar numărul vizitatorilor locali este limitat;
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- existența unui modalități mixte prin care se asigură serviciul permanent de pază: doi paznici angajați proprii și doi agenți de pază ai unei firme specializate, cu consecințe în ceea ce privește costurile acestui serviciu;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie, istorie recentă);
- lipsa dotărilor moderne cu tehnică IT;
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- lipsa de interes a agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări;
- neactualizarea câtorva secțiuni ale website-ului și lipsa unei secțiuni dedicată expozițiilor virtuale precum și a unei pagini alternative în limbi de circulație internațională (engleză, franceză).

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- identificarea unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate, mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetare;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;

- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale;
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă;
- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincatoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței de împământare), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (autorizația de securitate la incendiu, certificatul de performanță energetică a clădirii, evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);
- instabilitate economică, legislativă și politică;
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare**);
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unor Norme de evaluare a patrimoniului mobil, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);
- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;
- remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat,
- cvasiblocarea angajărilor în sistemul bugetar, precum și posibile reduceri ale numărului de personal;
- dezinteresul unor cadre didactice față de muzeu și comportamentul oportunist față de activitățile muzeale;
- dezinteresul mass-mediei locale privind activitățile culturale, precum și tendința de reducere până la dispariție a unor entități mass-media, atât din domeniul audio-vizual, cât și al presei scrise;
- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;
- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară;
- posibila reducere a vizitatorilor în cadrul proiectului **Muzeul altfel** datorită reconfigurării programului **Scoala Altfel** prin împărțirea lui în trei perioade ale anului școlar;
- apariția unor evenimente concurente care pot să provoace dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumăți creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a

constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate ale instituției dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției;
 - oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
 - participarea la emisiuni radio - TV;
 - susținerea unor conferințe de presă;
 - editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
 - realizarea și difuzarea de materiale publicitare (mape, cărți poștale ilustrate, pliante);
 - actualizarea permanentă a paginii de web a muzeului în scopul promovării activităților curente dar și a altor date de interes general (<http://www.muzeulteleorman.ro/>);
 - promovarea tuturor activităților muzeului pe contul propriu de facebook (<https://www.facebook.com/Muzeul-Județean-Teleorman-278274902232921/>) ce are și un buton de acces rapid de pe pagina de web a instituției;
 - promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul online: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<http://www.muzeulteleorman.ro/e-buletin.html>);
 - promovarea cercetării științifice desfășurată la muzeu prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (BDI), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<http://www.muzeulteleorman.ro/publicatii%20BMJ TSA.html>).
 - promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Teleorman (secțiunile *Instituții Publice* și *Comunicate de presă*): <http://www.cjteleorman.ro/>
 - promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate;
 - decernarea anuală a două premii de excelență, începând cu anul 2012: **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**;
- O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada raportată este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	iulie-decembrie 2016	ianuarie-martie 2017	Total
comunicate de presă	24	11	35
afișe	44	12	56
invitații	145	40	185
Total	213	63	276

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare *facebook*, prin conturile create în anul 2012, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual.

An	iulie-decembrie 2016	ianuarie-martie 2017	Total
nr. postări facebook	52	24	76

Apariții în presa de specialitate

O sinteză a aparițiilor în presa de specialitate pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	iulie-decembrie 2016	ianuarie-martie 2017	Total
ziare locale	44	30	74
Agerpress	24	10	34
presă de specialitate	29	9	38
posturi TV locale	29	20	49
posturi radio locale	98	28	126
posturi radio naționale	24	10	34
presă online	78	52	130
Total	326	159	485

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu trăiește mai ales prin vizitorii săi. Expozițiile, simpoziunile, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpoziunilor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele educaționale și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.

Vizitele virtuale au fost și ele monitorizate. Practic, prin intermediul programului **Google Analytics** s-au putut monitoriza accesările website-ului muzeului și stabili un „profil geografic” al vizitatorului virtual ce va fi prezentat la subpunctul A.6. **„profilului beneficiarului actual”**.

Totodată, în **„Holul de onoare”** al muzeului există un pupitru amenajat, unde vizitorii își pot scrie impresiile față de ceea ce văd la muzeu, de modul în care sunt primiți, de modul în care află informații despre expoziții și exponate și nu în ultimul rând sugestii asupra activității instituției muzeale, totul fiind pus sub deviza **„Părerea dumneavoastră contează”**. Această măsurătoare calitativă vizează identificarea unor elemente care să confirme îmbunătățirea ofertei culturale către public.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

➤ beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;

- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor educaționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, autoritățile locale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

I. vizitatori.

Pentru întreaga perioadă raportată (1 iulie 2016 – 31 martie 2017) a fost înregistrat un număr de **1384** vizitatori. Tabelul următor prezintă o situație sintetică:

1 iulie – 31 decembrie 2016				
Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
777* (* la nivelul întregului an 2016 au fost înregistrați 4353 vizitatori)	226	22	529/ 433	30/ 24
1 ianuarie – 31 martie 2017				
Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
617	97	20	500/ 481	26/ 25

➤ Pentru perioada raportată **profilul vizitatorului** a fost următorul: **elev** (77,4%), **clasele V-VIII** (52,3%), **din Alexandria** (96,4%), **venit în vizită în grup organizat** (89,3%).

* * *

Baza vizitatorilor este constituită de grupurile organizate de elevi, în timp ce pentru vizitele individuale ponderea au avut-o adulții.

Din analiza numărului de vizitatori pe luni a reieșit faptul că cea mai mare frecvență au avut-o lunile martie, octombrie și noiembrie iar lunile cu cea mai slabă prezență a vizitatorilor au fost noiembrie și decembrie. Media lunară înregistrată a fost de 151 de vizitatori, cu maximum de 410 vizitatori în martie 2017 (derularea unei etape a programului „Școala Altfel”). Tendința a fost aceeași înregistrată în ultimii 5 ani, respectiv o prezență mai mare a vizitatorilor în prima jumătate a anului, față de a doua jumătate a anului, în condițiile în care între procente cuprinse între 8-10% din vizitatori sunt prezenți la muzeu la evenimentul „Noaptea Muzeelor” din a doua parte a lunii mai a fiecărui an.

Apreciem, în momentul de față, că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.

II. participanți la programe și proiecte educative (alții decât vizitatorii)

1 iulie – 31 decembrie 2016			
Nr. total participanți: (* la nivelul întregului an 2016 au fost înregistrați 940 de participanți)	486 din care:	la activități proprii: 406	la activități găzduite: 80

categoriile de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
170	131	149	26
1 ianuarie – 31 martie 2017			
Nr. total participanți:	278 din care:	la activități proprii: 246	la activități găzduite: 32
categoriile de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
121	75	57	25

➤ Pentru perioada raportată, profilul participantului la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (51,2%), **clasele V-VIII** (42,5%), **din Alexandria** (82,1%).

III. vizitatori virtuali

Website-ul Muzeului Județean Teleorman a fost monitorizat, încă din 2012, prin intermediul programului **Google Analytics**. Conform acestei monitorizări, în perioada 1 iulie 2016 – 31 martie 2017 a fost înregistrat un număr de 2655 vizite virtuale pe adresa www.muzeulteleroman.ro, reprezentând 1811 vizitatori unici din 40 de țări (Europa - 2471, America de Nord și de Sud - 97, Asia - 48, Africa - 1, Australia și Oceania - 1, plus 37 locații nesetate), cu o medie de 4,3 pagini vizitate la fiecare accesare.

Un clasament al primelor cinci locuri la diferite categorii ale vizitelor virtuale poate fi sintetizat astfel:

	Țări		Orașe (România)		Orașe (din lume)	
1.	România -	1894	Alexandria -	675	Sankt Petersburg (Rusia) -	86
2.	Marea Britanie -	210	București -	632	Viena (Austria) -	43
3.	Rusia -	133	Roșiorii de Vede -	67	Frankfurt (Germania) -	19
4.	SUA -	63	Buzău -	54	Londra (Marea Britanie), Meudon (Franța) și Munchen (Germania) -	15
5.	Austria -	45	Timișoara -	28	Moscova (Rusia) -	13

Zilele cu cele mai multe accesări au fost: 6 august (57 accesări), 22 noiembrie (35 accesări) și 18 iulie (34 accesări).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice;**
- programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație;**
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil;**

- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**;
- programul privind **Marketingul și educație muzeală**.

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

► Programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**

• **Proiecte de valorificare expozițională**

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, ce valorifică principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, unele rodul unor colaborări interinstituționale.

- **Expoziții permanente**

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie și numismatică, etnografie, istorie recentă.

1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman**, cu cele 5 săli: *Neoliticul, Eneoliticul, Epoca Metalelor. Geto-dacii, Mileniul I. Evul Mediu și Tezaur monetare*.

2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene**

3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată**.

- **Expoziții temporare**

Expozițiile temporare realizate raportate au cuprins un spectru diversificat de abordări tematice din domeniile etnografiei, istoriei și artei. La acestea se adaugă un ciclu expozițional multianual și alte 2 proiecte expoziționale multianuale. Astfel, au fost organizate și deschise la sediul muzeului următoarele expoziții temporare:

1) **Lemnul în cultura populară teleormăneană**, în colaborare cu Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, 20 mai 2016-28 aprilie 2017;

2) **Valori ale artei religioase din județul Teleorman**, în colaborare cu Episcopia Alexandriei și Teleormanului, la împlinirea a 20 de ani de la înființare, 14 iunie-12 august 2016;

3) **Expoziție pictură**, în colaborare cu Galeria „Goyart” Barcelona și Asociația „Centro Pro ARTE” Alexandria – 26 august-16 septembrie 2016;

4) **Sănătatea publică în Teleorman în prima jumătate a sec. XX**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale – 16 decembrie 2016-17 februarie 2017;

5) **Ochii reginei**, expoziție de pictură cu lucrări semnate de Claudia Frînculescu, organizată în colaborare cu Alianța Națională pentru Restaurarea Monarhiei, filiala Teleorman, – 17-31 martie.

- **Ciclu expozițional „Exponatul Lunii”** a fost desfășurat pe toată durata perioadei raportate.

Acest ciclu expozițional a fost inițiat în luna martie 2008. Lunar, se supune atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce este expus în *Holul de onoare* al muzeului împreună cu o bogată bază documentară. De menționat că în luna martie 2017 a fost organizat **Exponatul Lunii cu nr. 100**.

Pentru perioada 1 iulie 2016 – 31 martie 2017 ciclul expozițional a avut următoarea desfășurare:

- 1) **Oglinda omului din lăuntru** – iulie 2016;
- 2) **Planul grădinii publice din Alexandria (1911)** – august 2016;
- 3) **Plăci din corn pentru arc compozit** – septembrie 2016;
- 4) **Vesta femeiască** – octombrie 2016;

- 5) **Topor miniatural din eneolitic** – noiembrie 2016;
- 6) **Crucea unui pistolnic de bronz (1802)** – decembrie 2016.
- 7) **Retrospectiva anului 2016** – ianuarie 2017;
- 8) **Lada de zestre** – februarie 2017;
- 9) **Farfuria medievală de la Zimnicea** – martie 2017;

- **Proiectul expozițional multianual *România și Războiul de Întregire* (2016-2018)**

Își propune să urmărească evoluția evenimentelor pe plan mondial și pe plan local, în cei 3 ani de război (1916-1918), de la intrarea României în prima conflagrație mondială și până la încheierea păcii și Marea Unire. Ciclul este realizat în colaborare cu Biroul Județean al Arhivelor Naționale Teleorman, cu posibilitatea atragerii și a altor colaboratori

- 1) **1916. Anul intrării României în război** – 7 noiembrie-7 decembrie 2016;

- **Proiectul expozițional *Mărțișoare pentru mame***

A fost inițiat încă din anul 2012 cu scopul stimulării creativității preșcolariilor și elevilor de gimnaziu, prin realizarea unor obiecte legate de tradițiile de primăvară și de cele două manifestări prilejuite de zilele de 1 și 8 Martie. A fost realizat cu lucrări reprezentând mărțișoare și felicitări.

- 1) **Mărțișoare pentru mame**, 28 februarie-10 martie 2017.

Participanți la ediția 2017 au fost preșcolari și elevi de la unități de învățământ din Alexandria și Roșiorii de Vede și unele comune teleormănene (Conțești, Dobrotești, Drăcșani, Izvoarele, Merișani, Mârzănești, Orbeasca de Sus, Săceni) cu care instituția muzeală are încheiate parteneriate educaționale.

- **Proiectul expozițional *Octombrie - Luna Colecționarului***, începând cu 2012;

Obiectul acestui proiect este dat de colecțiile de orice fel, pentru că orice lucru poate fi colecționat și, pe baza unor criterii științifice, constituit într-o colecție. Aceste colecții au fost prezentate în cadrul unor expoziții și au constituit o modalitate de valorificare a pasiunii unor oameni, fiind totodată și un îndemn la adresa elevilor și tinerilor, în general, de a dobândi asemenea preocupări.

- 1) **Colecții și colecționari**, ediția a V-a, 30 septembrie-28 octombrie 2016;

• **Proiecte editoriale**

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

- A fost continuată publicarea, cu frecvență anuală, a revistei de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, cu numărul 8/2016 și începerea constituirii portofoliului de articole pentru nr. 9/2017 (apariție preconizată – decembrie 2017).

- A fost editat catalogul **Valori ale artei religioase din județul Teleorman** (Ed. Cartea Ortodoxă, Alexandria, 2016), catalog al expoziției cu același nume organizată la Muzeul Județean Teleorman.

- A fost editat albumul - catalogul **Exponatul lunii 100 – un proiect de valorificare a patrimoniului muzeal teleormănean**. (Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2017), ce prezintă cele 100 de exponate din perioada martie 2008-martie 2017 care au făcut obiectul proiectului expozițional **Exponatul Lunii**.

- A continuat editarea publicației electronice semestriale, cu apariție la 31 ianuarie și 31 iulie, intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural, cu numerele 10 (31 iulie 2016) și 11 (31 ianuarie 2017). Publicația este disponibilă, printr-un buton de acces rapid, pe pagina de start a website-ului muzeului (<http://www.muzeulteleorman.ro/e-buletin.html>).

Pentru majoritatea publicațiilor editate, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată (<http://www.muzeulteleorman.ro/publicatii.html>)

► Programul educațional „Muzeul – Sursă de cultură și educație”

Cel mai longeviv program educațional derulat încă din anul 2002, a plecat de la premiza că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor. Au fost cuprinse o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Prezentări și dezbateri:

- 1) **Orașe teleormănene înființate de bulgari și sârbi**, Colegiul Național „Al. I. Cuza” Alexandria – 25 octombrie 2016;
- 2) **1 Decembrie 1918 – Ziua mării Uniri**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 3 Alexandria – 28 noiembrie 2016;
- 3) **Mica Unire – 24 Ianuarie**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria – 23 ianuarie 2017;
- 4) **Mărțișorul la români** - 28 februarie 2017.

Simpozioane, colocvii, mese rotunde

Evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, dar și o serie de aspecte ale vieții sociale au făcut obiectul unor comunicări, prezentări și dezbateri în cadrul unor simpozioane, colocvii și mese rotunde ce s-au desfășurat la sediul muzeului în perioada iulie 2016-martie 2017:

- 1) **70 de ani de la alegerile parlamentare din noiembrie 1946**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale – 25 noiembrie 2016;
- 2) **110 ani de la Răscoala din 1907**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale - 10 martie 2017;
- 3) **Cutremurul din 1977 – pretext și consecințe în dezvoltarea urbană din Teleorman**, cu participarea istoricului și publicistului Eugen Ovidiu Vlad (Roșiorii de Vede) - 29 martie 2017.

• **Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”**

În cadrul ciclului **Exponatul Lunii** a continuat concursul lunar **Vino la muzeu și câștigă**, la care vizitatorii, fie veniți la muzeu, fie vizitatori virtuali ai *website* - ului instituției, au fost invitați să răspundă la o întrebare legată de exponatul din luna respectivă și să trimită răspunsurile lor fie prin poștă, fie prin email, la o adresă special creată. Câștigătorii au fost desemnați prin tragere la sorți, iar cei din perioada iulie 2016- martie 2017 au fost de la Alexandria, Deva, Roman, Simeria. Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații sau cărți poștale ilustrate, editate de către instituția noastră, instituții colaboratoare sau oferite de sponsori.

• **Proiectul educațional „Școala de vară”**

Ideea acestui proiect a apărut în vara anului 2014, din dorința de a oferi elevilor o alternativă de a petrece o parte a timpului liber din vacanța de vară, de a învăța ceva nou, de a cunoaște aspecte ale istoriei locale, de a păstra bunele tradiții și obiceiuri populare.

Desfășurată pe parcursul a 4 zile în perioada 29 august-1 septembrie 2016, a III-a ediție a proiectului educațional **Școala de vară** a cuprins patru ateliere adresate elevilor din ciclul primar și gimnazial, derulate de către specialiști de la Muzeul Județean Teleorman. Atelierele desfășurate au fost următoarele:

- **Costumul popular** - atelier de colaje din materiale textile – specialiștii etnografi au prezentat copiilor, cu vârsta între 4-10 ani, portul popular tradițional teleormănean, importanța lui în viața oamenilor de la sat, realizarea unui costum popular etc. iar aceștia au realizat, prin tehnica colajului, folosind materiale textile și carton, miniaturi ale unor costume populare.

- **Magnetul meu de frigider** – atelierul și-a propus dezvoltarea creativității și a imaginației copiilor cu vârsta între 4-10 ani, prin realizarea unor suveniruri, prin realizarea unui magnet de frigider folosind o plăcuță de lemn, culori tempera și magneți.

- **Atelierul de mozaic** – adresat copiilor cu vârsta de peste 6 ani, și-a propus învățarea unor lucruri interesante despre evoluția în timp a mozaicului, descoperirea și experimentarea uneia dintre cele mai vechi și spectaculoase arte decorative, dezvoltarea imaginației, creativității și abilităților manuale precum și familiarizarea lucrului cu plăcuțe de mozaic.

- **Organizator pentru amintiri dragi** – un atelier adresat copiilor cu vârsta de peste 6 ani, și-a propus dezvoltarea creativității copiilor și a îndemnării prin lucrul cu hârtia, cartonul și lipiciul formând, în cele din urmă, un album deosebit, personalizat de fiecare participant în parte.

Atelierele celei de-a III-a ediții a **Școlii de vară** au atras un număr de 84 de elevi.

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

1) **Workshop-ul de dans, scriere creativă, muzică, film, fotografie**, în cadrul Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”, ediția 2016 – 9-11 august 2016;

2) **Cercul pedagogic al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Alexandria - Zimnicea** – 12 decembrie 2016;

3) Expoziția cu vânzare **„Mărțișoare pentru suflet”**. A expus mărțișoare, bijuterii și produse handmade, Florina Tudoran din Roșiorii de Vede – 22 februarie 2017.

• **Programe și evenimente pentru publicul larg**

Zilele Muzeului Județean Teleorman

S-au desfășurat în paralel cu **Zilele municipiului Alexandria**, la sfârșitul lunii august, iar pe toată durata manifestărilor expozițiile muzeului au putut fi vizitate gratuit.

Târgul Colectionarilor

Târgul Colectionarilor a fost conceput ca o activitate în cadrul proiectului **Octombrie, Luna Colectionarului**.

Acest târg al iubitorilor de „vechituri” s-a dorit a fi un loc de întâlnire și favorizare a comunicării între colecționari și iubitorii de artă, istorie și cultură, un loc al cunoașterii reciproce dintre generații, un loc în care colecționarii să facă schimb de idei și de obiecte, iar cei interesați să-și completeze, să-și mărească și diversifice propriile colecții. A IV-a ediție a acestei activități s-a desfășurat la Muzeul Județean Teleorman în ziua de 15 octombrie 2016. La târg au participat, pe lângă 8 colecționari care au oferit spre vânzare sau schimb diferite obiecte și un număr de 35 de vizitatori.

Evenimentul a fost mediatizat și în mediul virtual, inclusiv pe website-ul de profil, respectiv <http://www.targulcolectionarilor.ro/>.

„Ziua porților deschise” la Muzeul Județean Teleorman

Din dorința de a atrage publicul la muzeu, începând cu anul 2012 a fost instituită vizitarea gratuită a expozițiilor în prima vineri a fiecărei luni.

Activități de tipul **Ziua porților deschise**, cu vizitare gratuită, au fost organizate în zile precum: **Ziua Culturii Naționale** (15 ianuarie), **Dragobetele** (24 februarie), **Zilele Muzeului Județean Teleorman** (sfârșitul lunii august), **Ziua Europeană a patrimoniului** (21 septembrie), **Ziua Internațională a Persoanelor Vârșnice** (1 octombrie), **Târgul Colectionarilor** (15 octombrie).

► **Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate a continuat desfășurarea unei serii de proiecte care vizează cercetarea arheologică:

1) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Național a județului Teleorman – începând cu 2007;

2) **Re-constructing the Identities: Facts, Places, Peoples, Animals and Objects of the Invisible Past** (Reconstituirea identităților: fapte, locuri, oameni, animale și obiecte ale trecutului invizibil). Titular de proiect, Muzeul Național de Istorie a României; un arheolog participant din partea Muzeului Județean Teleorman – 2011-2016;

3) **Tehnologia interdisciplinară de investigare a patrimoniului arheologic. Studiu de caz: Tronsonul premontan al Limes Transalutanus**, proiect de cercetare zonală derulat de Muzeul Național de Istorie a României având ca parteneri locali Muzeul Județean Argeș, Muzeul Județean Olt și Muzeul Județean Teleorman – 2014-2016;

4) **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, proiect de cercetare arheologică pluridisciplinară a așezării gumelnițene de tip *tell*, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman – 2015-2019;

..5) **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman**, cât și a elementelor asociate (așezare civilă, băi romane, necropole, obstacolul de graniță) – 2016-2021.

2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

- 1) În perioada 19 septembrie - 5 octombrie s-a desfășurat a XXII-a campanie de săpături arheologice sistematice de la Vitănești, punctul „Măgurice”, unde a continuat cercetarea locuirii gumelnițene de pe așezarea de tip *tell*.

- 2) În perioada 9 - 16 octombrie, la Mavrodin, în așezarea eneolitică din punctul „La pod”, a fost efectuat un sondaj arheologic de evaluare pentru verificarea unor rezultate obținute în urma unor investigații noninvazive (georadar) efectuate în cadrul proiectului Reconstituirea identităților: fapte, locuri, oameni, animale și obiecte ale trecutului invizibil (*Re-constructing the Identities: Facts, Places, Peoples, Animals and Objects of the Invisible Past*), derulat de Muzeul Național de Istorie a României în colaborare cu Muzeul Județean Teleorman.

3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologi de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări de teren, în perioada 1 iulie 2016 – 31 martie 2017, în zonele următoarelor localități: Alexandria, Blejești, Ciuperceni, Crângu, Mavrodin, Mărzănești, Necșești, Ștorobăneasa, Troianu, Videle.

- **Cercetarea istorică (Cercetare în arhive)**

Pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor localități, pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii, muzeografii de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări în diferite arhive – Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Biroul Județean Giurgiu al Arhivelor Naționale, Consiliul Național pentru Studiul Arhivelor Securității București.

Specialiști din cadrul Muzeului Județean Teleorman au fost cooptați în proiectul editorial **„Enciclopedia cenzurii din România - cronologie”** (coordonator prof. univ. dr. Marian Petcu). Apariția **Enciclopediei** este prevăzută pentru anul 2018.

- **Cercetarea patrimoniului cultural mobil**

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Măgura și Zimnicea, din

cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- studiu arheozoologic asupra unor loturi de material osteologic provenit din siturile de la Măgura și Vitănești;

- prelucrarea științifică a materialelor foto-documetare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie (sălile **Eneoliticul, Epoca metalelor – Getodacii, Mileniul I – Evul Mediu**);

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de săpături arheologice de la Vitănești „Măgurice”.

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

- *Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare (cca. 500 obiecte):*

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice de pe tell-ul eneolitic de la Vitănești „Măgurice” și așezarea eneolitică de la Mavrodin (2016);

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață, ocazionate de diverse evaluări de teren pentru studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități.

- *Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații (cca. 190 obiecte, majoritatea la categoria etnografie).*

- *Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții: nu au fost achiziții datorită lipsei fondurilor.*

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

1. Sesiuni de comunicări științifice

- 1) Simpozion internațional la Făgăraș: **„Opoziție și solidaritate în comunism”**, Făgăraș – Sâmbăta de Sus, 1-4 septembrie 2016.

- 2) Simpozionul internațional **„Marketing și educația muzeală în muzee”**, Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta Turnu-Severin, 22-24 septembrie 2016;

- 3) Sesiunea de Comunicări Științifice a Muzeului Județean Argeș (ediția a XLVII-a), Pitești, 20-21 octombrie 2016;

- 4) Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, **„Dunărea și Marea Neagră în spațiul euroasiatic. Istorie, Relații Politice și Diplomatie”**, a XX-a ediție, Constanța, 27-29 octombrie 2016;

- 5) Conferința Națională de Pedagogie Muzeală **„Realizări și perspective în domeniul pedagogiei muzeale în muzeele cu specific de științe ale naturii din România”**, Muzeul Județean Mureș, Târgul Mureș, 2-4 noiembrie 2016.

2. Articole de specialitate

Cătălin Borțun, **Comuniști și legionari în județul Teleorman 1945-1950**, în Tradiție, Istorie, Armată, III, Ed. Muzeului Militar Național, București, 2016;

Steluța Pătrașcu, **Venirea și staționarea militarilor francezi în orașul Alexandria 1918-1919**, în Tradiție, Istorie, Armată, III, Ed. Muzeului Militar Național, București, 2016;

Steluța Pătrașcu, **Bulgari și sârbi fondatori de orașe pe meleaguri teleormănene**, în Dunărea și Marea Neagră în spațiul Euroasiatic, IV-I, 2016;

Steluța Pătrașcu, **Călătoria regelui Carol și a reginei Elisabeta pe Dunăre, 1-8 mai 1908**, în Țara Bârsei. Revista de Cultură a Muzeului „Casa Mureșenilor”, XV, Brașov, 2016.

Corina Iordan, **Școala de vară**, în Anuarul Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova, VII, Ploiești, 2016;

Corina Iordan, **Regatul meu, blazonul meu**, în Drobeta XXVI, Drobeta Turnu-Severin, 2016;

Corina Iordan, **Omul, natura, arta – obiecte de podoabă în preistorie**, Marisia, seria Pedagogie muzeală, IV, Târgu Mureș, 2016;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Otis Crandell și Corina Ionescu), **Neolithic and Chalcolithic stone tools used in ceramics production: Examples from the south of Romania**, în Journal of Lithic Studies, vol. 3, nr. 1, 2016;

Pavel Mirea, (coautor, împreună cu Monica Mărgărit și Adrian Bălășescu) **Exploatarea tehnologică a materiilor osoase în nivelul Dudești de la Măgura „Buduiasca” („Boldul lui Moș Ivănuș”), jud. Teleorman**, în Buletinul Muzeului Județean Teleorman, Seria Arheologie nr. 8, 2016;

Ion Torcică, **Unelte din piatră șlefuită descoperite în așezarea de tip tell de la Ciolănești din Deal (jud. Teleorman)**, Buletinul Muzeului Județean Teleorman, Seria Arheologie, 8, 2016.

3. Articole de popularizare

Cătălin Borțun, **Coloniști teleormăneni în Cadrilater**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul V, nr.2 (10), 2016;

Cătălin Borțun, **Câteva aspecte ale ocupației germane în județul Teleorman**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui vas medieval**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Luminița Gheorghe, **Sărbătorile verii în tradiția populară teleormăneană**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul V, nr.2 (10), 2016;

Luminița Gheorghe, **Sărbătorile de iarnă în Teleorman**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Claudiu Olaru, **Apariția ziarului în lume și începuturile presei teleormănene**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul V, nr.2 (10), 2016;

Claudiu Olaru, **Trei construcții din orașul Videle supuse demolării ca urmare a sistematizării din anii '70**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Steluța Pătrașcu, **Mărturii ale sentimentelor monarhice într-un județ de câmpie - Teleorman**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul V, nr.2 (10), 2016;

Steluța Pătrașcu, **Înființarea comunei Traian din județul Teleorman**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Simona Tironeac, **Recuperarea patrimoniului: restaurarea unui Molitfelnic mare**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Ion Torcică, **Arcuri și săgeți în preistorie**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul V, nr.2 (10), 2016;

Ion Torcică, **Observații privind prelucrarea pietrei în preistorie**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Pompilia Zaharia, **Conservarea pieselor din lemn pentru expoziția „Lemnul în cultura populară teleormăneană”**, în Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare, anul VI, nr.1 (11), 2017;

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

Pe parcursul perioadei raportate biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **82** de volume, provenite exclusiv din schimbul intermuzeal de carte și donații, numărul total de publicații deținute în prezent atingând aproape **6200** de volume.

► Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** al unui număr de **570** obiecte intrate în colecțiile de arheologie (**381**), istorie (**5**) și etnografie (**184**), prin cercetare (**380**) și donații (**190**), ajungându-se la un total de **29153** bunuri culturale (preponderent arheologie, cca. 13500, numismatică, cca. 10300, etnografie, cca. 1500);

2) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

3) transcrierea în format digital a **Registrului de Inventar General – 300 poziții**;

4) întocmirea a **474** fișe analitice de evidență (FAE) astfel: arheologie – **180**, istorie – **204**, etnografie – **90**;

5) introducerea în programul de evidență computerizată a patrimoniului (DOCPAT) a unui număr de **167** FAE;

6) fotografierea unui număr de cca. **500** obiecte muzeale pentru întocmirea, completarea FAE;

7) întocmirea documentației de clasare pentru **10** bunuri culturale. În momentul de față, Muzeul Județean Teleorman deține un nr. de **268 bunuri culturale clasate**, din care **120** la categoria juridică **tezaur** (arheologie – **64**, numismatică – **48**, etnografie – **6**, istorie – **2**) și **148** la categoria juridică **fond** (arheologie – **117**, etnografie – **31**). În prezent pentru alte **70 dosare** depuse la Ministerul Culturii, procedurile de clasare nu sunt încă definitive.

► Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

În ciuda restricțiilor bugetare, a dotărilor și a personalului de specialitate insuficient, aceste direcții, ce constituie și misiuni de bază ale instituției muzeale, și-au atins scopul.

Conservarea patrimoniului cultural mobil

1) a fost verificată și menținută starea de conservare a patrimoniului cultural;

2) a fost verificat și menținut, în limitele posibilităților, microclimatul din depozite și din sălile de expoziție;

3) a fost aplicat tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție, după caz;

4) s-a efectuat curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;

5) au fost tratate obiectele nou intrate în patrimoniul instituției;

6) au fost curățate, tratate și conservate o serie de obiecte ce au făcut parte din diferite expoziții temporare organizate la muzeu sau în afara sediului;

7) au fost restaurarea și conservate piese din patrimoniul arheologic pe suport ceramic provenit din depozitul muzeului, cercetările de suprafață și șantierele arheologice sistematice și de salvare de la: Alexandria, Blejești, Frumoasa, Necșești, Orbeasca, Putineiu, Ștorobăneasa, Turnu Măgurele, Valea Părului, Vitănești și Zimnicea (cca. **120 obiecte**);

8) au fost restaurate și conservate piese din patrimoniul pe suport hârtie (corp și legătorie carte, documente, hărți, litografii, volume moderne) provenit din depozitul muzeului și biblioteca muzeului (**40 obiecte**);

9) au fost curățate chimic și conservate în vederea expunerii în expoziția permanentă de arheologie obiecte de metal de la Albești, Alexandria, Bogdana, Măgura, Ștorobăneasa, Troianul, Turnu Măgurele, Valea Părului, Zimnicea, (**67 obiecte**) și un tezaur monetar de la Zimnicea (**143 de monede**); a fost curățat chimic materialul ceramic provenit de pe șantierul de la Mavrodin, precum și o serie de piese etnografice de lemn (**163 obiecte**);

10) au fost întocmite **23** de dosare de restaurare, **16** în domeniul restaurare ceramică și **7** în domeniul restaurare hârtie;

11) Au fost întocmite **84** de fișe de conservare.

► Programul privind Marketingul și educație muzeală

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. A fost inițiat în anul 2017 și a vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative);

- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovare a patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;
- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor concursuri cu scopul atragerii publicului la muzeu.

B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).
---------------	---

• Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului

Patrimoniul cultural mobil, cu precădere cel arheologic, a fost valorificat expozițional și în cadrul unor expoziții în afara sediului, la care Muzeul Județean Teleorman a fost organizator sau coorganizator. Palierul de desfășurare a fost unul național dar și unul internațional.

- în țară

1) **Aurul și argintul antic al României**, expoziție cu peste 1000 de piese lucrate din metale prețioase - aur și argint - descoperite pe teritoriul României, realizată de Muzeul Național de Istorie a României București și alte 31 de muzee din țară, ce a fost deschisă la București, la 19 decembrie 2013 și urmează a fi itinerată, în diferite muzee din țară, până la jumătatea anului 2017 și, în a doua parte a anului, în Ungaria, la Debrecen. Pe parcursul anului 2016, expoziția a fost organizată la Craiova, Constanța, Iași, Piatra Neamț și Suceava, fiind vizitată de cca. 48000 de vizitatori. Muzeul Județean Teleorman participă cu un număr de 5 obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”: un cercel elenistic din aur, un inel getic din argint din sec. IV, respectiv II î.Hr., două fibule și o cataramă din sec. IV d.Hr., tot din argint, provenite de la Zimnicea, Măgura și Lăceni.

2) **România – civilizații suprapuse**, expoziție organizată de Muzeul Național de Istorie a României cu obiecte din patrimoniului a 25 de muzee din țară – 22 iunie-18 septembrie

2016. Muzeul Județean Teleorman participat cu un obiect clasat la categoria juridică „tezaur” - un vas triplu din eneolitic, cultura Gumelnița (cca. 4000 î.Hr.), provenit de la Vitănești;

3) **România în Marele Război**, expoziție organizată de Muzeul Național de Istorie a României, împreună cu 20 de muzee și instituții de cultură - 15 septembrie 2016 - iunie 2017. Muzeul Județean Teleorman participă cu o fotografie de epocă ce reprezintă „Sosirea militarilor francezi în Alexandria, 6 Noiembrie 1918”.

- **internationale**

1) **Comorile României în China**, expoziție temporară cu cca. 800 de piese descoperite pe teritoriul României, organizată de Muzeul Național de Istorie a României, împreună cu 24 de muzee din țară, inițial la Muzeul Național al Chinei din Beijing (28 ianuarie-8 mai 2016), ulterior la Muzeul Regional din Chengdu (5 iunie-26 august 2016). Muzeul Județean Teleorman a participat cu un obiect clasat la categoria juridică „tezaur”, un capac prosopomorf din eneolitic, cultura Gumelnița (cca. 4000 î.Hr.), provenit de la Orbeasca de Sus.

• **Proiectul educațional Muzeul... te vizitează**

Începând din luna mai 2013, Muzeul Județean Teleorman a demarat un nou proiect ce cuprinde prezentarea muzeului, a expozițiilor sale și activităților specifice, precum și diferite prezentări tematice, proiect ce se desfășoară în diferite comune ale județului Teleorman, având ca grup țintă elevii.

De la debut și până în prezent, **Muzeul... te vizitează** a „poposit” în 15 localități rurale din județul Teleorman. În perioada raportată, desfășurarea proiectului a fost următoarea:

1) **Vremea și timpul - povestea anotimpurilor**, în colaborare cu Direcția pentru Cultură, Educație, Creație și Sport a Municipiului Roșiorii de Vede și Grădinița nr. 6 Roșiorii de Vede - 27 octombrie 2016;

2) **Costumul popular teleormănean**, în colaborare cu Direcția pentru Cultură, Educație, Creație și Sport a Municipiului Roșiorii de Vede, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” și Colegiul Național „Anastasescu” Roșiorii de Vede - 14 noiembrie 2016;

• **Alte activități desfășurate în afara sediului**

Cu diferite ocazii sau evenimente, specialiști ai muzeului au participat la o serie de activități organizate în afara sediului, în Alexandria sau în alte localități teleormănene.

1) **Ziua Imnului național**, eveniment organizat de Prefectura Teleorman și Consiliul Județean Teleorman - 29 iulie 2016;

2) **Centenarul Primului Război Mondial - rostirea numelui eroilor**, eveniment organizat de Prefectura Teleorman și Consiliul Județean Teleorman - 26 august 2016;

3) **Comemorarea a 100 de ani de la Șarja de la Prunaru**, eveniment organizat de Batalionul 1 Instrucție „Olt”, Consiliul Județean Teleorman și Primăria Bujoreni - 15 noiembrie 2016;

4) **Memoria trecutului. Județul Teleorman în vâltoarea Primului Război Mondial**, eveniment organizat de Prefectura Teleorman, Consiliul Județean Teleorman și Primăria Zimnicea - 23 noiembrie 2016;

5) **Zilele Bibliotecii Județene „Marin Preda”** eveniment organizat de Consiliul Județean Teleorman și Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman - 16-17 noiembrie 2016.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman în intervalul 1 iulie 2016 - 31 martie 2017, a fost orientată atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de-altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Permanent, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada 1 iulie 2016 – 31 martie 2017 strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin amenajările realizate în cadrul expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților culturale educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare a acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

2) programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program au fost realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;

4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;

5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului.

6) **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz
-----------	--

La începutul perioadei raportate (1 iulie 2016) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 22 de posturi dintre care 21 ocupate.

La sfârșitul perioadei raportate (31 martie 2017) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 20 ocupate, astfel:

- conducerea - 3 posturi, ocupate 2 - manager și un șef Serviciu financiar.
- personalul de specialitate - 11 posturi
 - arheolog - 1
 - muzeografi - 4 (istorie modernă - 1, istorie contemporană - 2, etnografie - 1)
 - pedagog muzeal - 1
 - conservator - 1
 - restauratori - 2
 - supraveghetori - 2, ocupat 1
- personalul administrativ - 8 posturi
 - referenți - 3 (secretariat - 1, contabilitate - 1, informatică - 1)
 - administrator - 1
 - șofer - 1
 - îngrijitor - 1
 - paznici - 4, ocupate 2

Pentru postul vacant de supraveghetor și cele două posturi vacante de paznici, sunt în desfășurare procedurile privind ocuparea lor prin concurs.

C.1.	Măsurile de reglementare internă în perioada raportată
-------------	---

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern/ Managerial** (2016-2017).

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative - **dispoziții interne** și **note de serviciu**, după cum urmează:

- **dispoziții interne:**

2016

- Dispoziția nr.202/31.08.2016 pentru trecerea la gradația 4 a tranșei de vechime a d-lui Torcică Ion arheolog la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.203/31.08.2016 privind aprobarea comisiei de evaluare a ofertelor în cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.204/24.10.2016 privind încetarea contractului de muncă al d-nei Constantina Rodica pentru limită de vârstă;
- Dispoziția nr. 205/05.12.2016 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe din gestiunea d-nei Sandu Maria.
- Dispoziția nr.206/05.12.2016 privind constituirea comisiei de scoatere din funcțiune și casare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe din gestiunea d-nei Sandu Maria;
- Dispoziția nr.207/12.12.2016 privind constituirea comisiei de recepție a lucrării „Sistem de iluminat perimetral la Muzeul Județean Teleorman”.

2017

- Dispoziția nr.208/17.01.2017 privind desemnarea d-lui Măzărar Traian responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.209/17.01.2017 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor Managerul Muzeului Județean Teleorman;

- Dispoziția nr.210/17.01.2017 privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.211/17.01.2017 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- Dispoziția nr.212/17.01.2017 privind numirea d-lui Măzărar Traian în funcția de responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.213/31.01.2017 privind majorarea salariilor cu 20% conform prevederilor O.U.G.nr.2/06.01.2017 privind salarizarea personalului plătit din fondurile publice în anul 2017;
- Dispoziția nr.214/01.02.2017 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- Dispoziția nr.215/01.02.2017 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr.216/06.02.2017 privind modificarea Comisiei de disciplină a Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.217/16.03.2017 privind trecerea la gradația 3 a tranșei de vechime a d-lui Olaru Claudiu muzeograf la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr.218/16.03.2017 privind trecerea la gradația 5 a tranșei de vechime a d-nei Coman Florina Luminița șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ la Muzeul Județean Teleorman
- Dispoziția nr.219/16.03.2017 privind desemnarea d-nei Luminița Coman, șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ la Muzeul Județean Teleorman, cu ducerea la îndeplinirea principalelor atribuții ale compartimentului intern specializat în domeniul achizițiilor publice.

• **note de serviciu:**

2016

- Nota de serviciu nr.5/14.10.2016 privind solicitarea către unii salariați ai instituției de a participa la activitatea **Târgul Colectiunilor 2016** ce se desfășoară într-o zi declarată nelucrătoare, cu recuperarea ei în condițiile legii;

2017

- Nota de serviciu nr. 1/16.01.2017 (circulară), privind calendarul evaluării salariaților pe anul 2016;
- Nota de serviciu nr. 2/03.02.2017 privind solicitarea unei note explicative.

C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
-------------	--

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada 1 iulie 2016 – 31 martie 2017, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

2016

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr.7593/05.09.2016, privind rectificarea bugetului instituției, prin majorarea veniturilor proprii și virări de credite bugetare, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr.147/27.09.2016;
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr.881/17.10.2016, privind stabilirea taxelor de vizitare, utilizare spații și prestări servicii, aprobate în baza Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr.210/21.12.2016.

2017

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr.50/20.01.2017, privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr.

49/27.03.2017 având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2016 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Teleorman și estimările pentru anii 2018-2020.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, Șeful de Serviciu Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi consilieri județeni.

În data de 14.11.2016, prin adresa nr. 978, conform ROF, Muzeul Județean Teleorman a solicitat numirea a doi membri din partea Consiliului Județean Teleorman, pentru a face parte din Consiliul de Administrație. Au fost desemnați, prin Hotărârea nr. 191 din data de 28.11.2016, doamna Ioana Panagoreț și domnul Eugen Ovidiu Vlad, consilieri județeni.

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întrunirile, ori de câte ori a fost cazul, a Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

• Încetare contracte de muncă

În perioada raportată s-a înregistrat o încetare a contractului de muncă pentru limită de vârstă (Rodica Constantina, supraveghetor).

• Angajări de personal

În perioada raportată nu a fost efectuată nici o angajare.

• Cursuri de formare profesională

În perioada raportată nu s-a înregistrat nici o participare din cadrul personalului Muzeului Județean Teleorman la cursuri de formare profesională și de perfecționare.

• Evaluarea personalului

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului curent, pentru anul 2016. Tabelul următor prezintă calificativele obținute în urma evaluărilor anuale de către salariații muzeului:

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Anul evaluării/ calificativ obținut
			2016
1	Coman Florina Luminița	șef serviciu financiar	4 (foarte bine)
2	Borțun Rodin Cătălin	muzeograf	4 (foarte bine)
3	Gheorghe Camelia Luminița	muzeograf	4 (foarte bine)
4	Pătrașcu Steluța	muzeograf	4 (foarte bine)
5	Olaru Claudiu	muzeograf	4 (foarte bine)
6	Torcică Ion	arheolog	4 (foarte bine)
7	Zaharia Pompilia Georgeta	conservator	4 (foarte bine)
8	Tironeac Simona	restaurator	4 (foarte bine)

9	Dumitru Mădălina	restaurator	4 (foarte bine)
10	Iordan Corina	pedagog muzeal	4 (foarte bine)
11	Măzărar Georgeta	supraveghetor	4 (foarte bine)
12	Sandu Maria	referent	4 (foarte bine)
13	Otomega Floriana Anișoara	referent	4 (foarte bine)
14	Nicolescu Liviu Florentin	referent	4 (foarte bine)
15	Măzărar Traian	administrator	4 (foarte bine)
16	Otomega Florinel Eduard	șofer	4 (foarte bine)
17	Călea Florica	îngrijitor	4 (foarte bine)
18	Alexe Gabriel Sevastian	paznic	4 (foarte bine)
19	Cucu Ștefan	paznic	4 (foarte bine)

• **Promovarea personalului**

În perioada raportată nu au fost acordate grade profesionale, fiind înregistrate doar modificări ale tranșei de vechime după cum urmează:

2016

- Ion Torcică, arheolog, tranșa de vechime 4.

2017

- Luminița Coman, șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ, tranșa de vechime 5;
- Claudiu Olaru, muzeograf, tranșa de vechime 3.

• **Sanctiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sancțiuni disciplinare.

C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
-------------	---

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul perioadei 1 iulie 2016 – 31 martie 2017 au fost realizate următoarele:

1) Prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadru secțiunii de dezvoltare, a fost realizat obiectivul de investiție **„Iluminat perimetral, Muzeul Județean Teleorman”**.

2) Prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadrul secțiunii de funcționare, au fost realizate lucrări de reparații la casa scărilor de serviciu (chitire fisuri, refacere parțială tencuieli, izolarea peretelui exterior, zugrăveli cu vopsea lavabilă, schimbare ferestre cu tâmplărie de lemn cu ferestre termopan).

3) Prin utilizarea unor surse financiare provenite din veniturile proprii, pe parcursul anului 2016, s-au realizat următoarele lucrări de reparații și amenajări:

- au fost schimbate corpurile de iluminat de pe casa scărilor de serviciu;
- au fost schimbate corpurile de iluminat din holul de onoare al muzeului;

- s-a continuat amenajarea sălilor **Epoca metalelor – Geto-Dacii** și **Mileniul I – Evul Mediu** din cadrul expoziției permanente de arheologie;

- au fost completate o serie de panouri de semnalizare PSI și a fost montat un prag la ușa de la sala **Tezaur Monetare**, conform unor cerințe ale I.S.U. Teleorman rezultate în urma unor controale.

C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada raportată, între 01.02.-31.03.2017, a avut loc o misiune de audit efectuată de către compartimentul de profil al Consiliului Județean Teleorman, privind activitatea financiar-contabilă. Raportul de audit urmează a fi înaintat Muzeului Județean Teleorman.

Au fost transmise, periodic, anual și trimestrial, programele și rapoarte de activitate, cu stadiul realizării lor, precum și situațiile financiare ale instituției.

În perioada raportată au fost efectuate o serie de controale din partea Camerei de Conturi a județului Teleorman, ANAF-DGRFP Ploiești (BIEF Ag-Tr), unor inspectorate județene cu atribuții de control pe linie de pază și securitate, după cum urmează:

2016

- **Camera de Conturi Teleorman** – auditarea transferurilor publice către ordonatorul terțiar de credite de la bugetul UATJ Teleorman pentru anul 2015 (31.05-05.07.2016);

<ul style="list-style-type: none"> ● Nereguli: 	<ul style="list-style-type: none"> - neînregistrarea în evidențele contabile, „Conturi în afara bilanțului” (contul 8030 „Active fixe și obiecte de inventar în folosință”) a imobilului în care își desfășoară activitatea Muzeul Județean Teleorman și a terenului aferent; - neînregistrarea în evidențele contabile a valorii unor bunuri deținute în patrimoniu și înregistrarea lor doar ca unități naturale în evidența tehnic operativă; - neemiterea și aprobarea procedurilor proprii de inventariere prin act administrativ; - nerealizarea inventarierii pe gestiuni, locuri de depozitare și categorii de bunuri; - neinventarierea pe liste separate a bunurilor din patrimoniul UAT Județul Teleorman date în administrare (clădirea MJT și terenul aferent); - acordarea eronată a sporului de 25% pentru activitatea de control financiar preventiv în perioada exercițiilor bugetare 2013-2016, rezultând plăți salariale necuvenite în sumă totală de 10295 lei; - neparcurgerea etapelor legale privind angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, fără întocmirea documentelor cerute de aceste faze ale execuției bugetare.
<ul style="list-style-type: none"> ● Sancțiuni: 	<ul style="list-style-type: none"> - sesizarea ANAF privind neregulile constatate;
<ul style="list-style-type: none"> ● Măsurile: 	<ul style="list-style-type: none"> - au fost evaluate bunurile de natura obiectelor de inventar conform Raportului de evaluare nr. 799/20.09.2016; - au fost emise proceduri proprii privind inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor, conform OMFP 2861/2009; - în baza angajamentului de plată nr. 668/27.07.2016 a început reținerea lunară a sumei de 201 lei, pentru o perioadă de trei ani.

- **ANAF-DGRFP Ploiești (BIEF Ag-Tr)** – verificarea aspectelor sesizate de Camera de Conturi Teleorman prin adresa 874/05.07.2016 (13-23.09. 2016 și 10-11.10.2016);

<ul style="list-style-type: none"> ● Nereguli: 	<ul style="list-style-type: none"> - neînregistrarea în evidența contabilă a unor bunuri de natura obiectelor de inventar, achiziționate de Consiliul Județean Teleorman în perioada 1994-1998 și înregistrarea lor doar ca unități naturale în evidența tehnico-operativă a instituției; - terenul aferent în suprafață de 1611 mp primit în administrare nu a fost înregistrat în evidența contabilă; - înregistrarea eronată în contul de active fixe de natura clădirilor (212 „Clădiri”) a clădirii muzeului
---	--

• Sanctiuni:	- instituția a fost amendată cu suma de 1000 lei
• Măsuri:	- înregistrarea corectă prin NC 1/30.06.2016 în contul 803.01.02 „Active fixe și obiecte de inventar în folosință” a clădirii muzeului; - terenul aferent în suprafață de 1611 mp primit în administrare a fost înregistrat în evidența contabilă în timpul misiunii de audit în contul 803.01.01 „Active fixe și obiecte de inventar în folosință”; - obiectele de inventar aflate în folosință – perioada achiziției 1994-1998, evaluate prin Raportul de evaluare din 09.08.2016 (valoare 10731,41 lei) au fost înregistrate în evidența contabilă a instituției.

- I.P.J. Teleorman – control tematic sisteme de securitate (19.09.2016)

• Nereguli:	-
• Sanctiuni:	-
• Măsuri:	- respectarea prevederilor planului de pază; - respectarea și punerea în aplicație a măsurilor înscrise prin Planul de Risc din 05.11.,2013; - recomandarea instalării unui sistem de supraveghere video.

În ceea ce privește obligativitatea obținerii **Autorizației de securitate la incendiu**, a fost întocmită documentația și depusă la **I.S.U. „Al. D. Ghica” Teleorman** la data de 21.02.2017. Prin răspunsul primit la data de 23.03.2017, s-au solicitat în completare o serie de documente și unele precizări, în momentul de față dosarul fiind în lucru.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Execuția bugetară (bugetul de venituri și cheltuieli) pentru perioada de raportare este ilustrată, comparativ, pe ani și capitole de cheltuieli, în următorul tabel: **[lei]**

AN	2016 (1 iulie-31decembrie)	2017 (1 ianuarie-31 martie)
I. BUGET DE VENITURI	432002,67	198934,00
I.1. VENITURI PROPRII	10193,95	684,00
I.1.1. Vânzare bilete	495,00	534,00
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă și studii aferente P.U.G.-urilor unor comune	8479,00	0
I.1.3. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	1219,95	150,00
I.1.4. Sponsorizări	0	0
I.2. SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	421808,72	198250,00
a. Secțiunea de funcționare	398000,00	198250,00
b. Secțiunea de dezvoltare	23808,72	0
II. CHELTUIELI * diferența de 40851 lei provine din economiile sem. I/2016	472853,67*	188297,16
II.1. CHELTUIELI DE PERSONAL	303943,00	152592,00
1.a. Cheltuieli salariale în bani	250470,00	123517,00
1.b. Contribuții	53473,00	29075,00
II.2. CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	145101,95	35705,16
2.a. Furnituri de birou	719,03	0
2.b. Încălzire, iluminare, forță motrică	10188,67	9913,86
2.c. Apă, canal, salubritate	4995,17	2725,89

2.d. Carburanți și lubrifianți	3000,00	0
2.e. Poștă, telecomunicații, radio - TV, internet	2720,03	1227,29
2.f. Reparații curente	29926,01	0
2.g. Bunuri de natura obiectelor de inventar	1659,00	0
2.h. Deplasări interne	654,00	0
2.i. Deplasări externe	0	0
2.j. Cărți și publicații	15000,00	0
2.k. Consultanță și expertiză	21200,00	0
2.l. Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională, cărți și publicații, piese schimb etc.)	55040,04	21838,12
III. CHELTUIEI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	23808,72	0
3.a. Mobilier, aparatură birotică și alte active (PC-uri, 2 buc.)	4822,97	0
3.b. Alte active fixe („Sistem de iluminat perimetral”)	18986,05	0

Cea mai importantă sursă de venituri proprii obținute în perioada raportată a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice, istorice și etnografice, după caz, pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare [lei]	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	Primăria mun. Alexandria	<i>Diagnostic arheologic-evaluare de teren Parc Industrial Alexandria</i>	1850	realizat iulie 2016	încasat 2016
2.	Primăria com. Ștorobăneasa	<i>Studiu arheologic, istoric și etnografic aferent P.U.G.-ului com. Ștorobăneasa</i>	6629	realizat septembrie 2016	încasat 2016
3.	Alter Ego Concept SRL București	<i>Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului orașului Videle</i>	8200	realizat noiembrie 2016	neîncasat
4.	Absolut Total 2014 SRL Craiova	<i>Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Blejești</i>	8000	contractat martie 2017, în derulare	scadent 15.05.2017
TOTAL: 24679 lei					
din care:					
- încasat: 8479 lei					
- diferență de încasat: 16200 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2016	2017
		(1 iulie - 31decembrie)	(1 ianuarie - 31 martie)
1.	Cheltuieli pe beneficiar [lei] (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	329 S=421808,72 V=10193,95 C=23808,72 N=1241	222 S=198250 V=684 C=0 N=895

2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
3.	Număr de activități educaționale	5	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Presa scrisă: 73 apariții radio-tv: 151	Presa scrisă: 39 apariții radio-tv: 58
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	804	547
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	437	348
7.	Număr de expoziții	10	6
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	Sesiuni, simpozioane, mese rotunde, conferințe: 3	Sesiuni, simpozioane, mese rotunde, conferințe: 4
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	495	534
10.	Venituri proprii din alte activități	1219,95	150

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

În viziunea noastră, direcția principală de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2. Misiune

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator.

Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3. Obiective

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;
- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și a obiectivelor reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional;

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, **Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porții deschise**) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (**Muzeul... te vizitează**).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5. Strategie și plan de marketing

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, **Muzeul... te vizitează**);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță acțiunile activităților desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;
- valorificarea paginii web a muzeului – www.muzeuleleorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Scoala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în cinci mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului și Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul preservării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală** privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2016-2020** sunt în cele șase mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională și Proiectele editoriale:**

➤ **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii și Ani de război**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleiași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

➤ Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad de mare adresare asupra publicului larg (**Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

➤ O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

➤ În mod punctual, s-au derulat trei proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Muzeul Altfel”, Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**. Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, fiind reconfigurat în conformitate cu structura noului an școlar, în cadrul căruia perioada de școală alternativă se desfășoară etapizat. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o anumită perioadă a vacanței de vară.

➤ Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga cele trei ediții ale **Târgului Colectarilor**, precum și manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

➤ **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de șapte proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate, altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte sunt următoarele: **Începuturile civilizației europene – neoneoliticul la Dunărea de jos** (2010-2014), **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **From the earliest modern humans to the onset of farming (45000-4500 BP): the role of climate, life-style, health, migration and selection in shaping European population history** (2011-2014), **Re-constructing the Identities: Facts, Places, Peoples, Animals and Objects of the Invisible Past** (2011-2016), **Behind prehistoric technology: the Eneolithic Hard Animal Material Industry from Southeastern Europe** (2012-2015), **Tehnologia interdisciplinară de investigare a patrimoniului arheologic. Studiu de caz: Tronsonul premontan al Limes Transalutanus** (2014-2016), **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (2015-2019).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

În mod punctual a fost vizat patrimoniul paleontologic al muzeului, ce a fost prelucrat științific în cadrul unui proiect derulat în perioada 2014-2016, desfășurat în colaborare cu un paleontolog de la Facultatea de Geologie a Universității din București

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață – este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- **Vizita de studiu** a membrilor colectivului de cercetare româno-german de pe șantierul arheologic de la Pietrele, jud. Giurgiu (20 august 2016);

- **Stagiu de documentare** a unui doctorand al Universității Christian-Albrecht din Kiel, Germania (20-27 septembrie 2016);

- **Cercul pedagogic al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Alexandria – Zimnicea** (12 decembrie 2016);

- Organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;

- Oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.).

➤ Participarea la diferite comisii:

- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman;

- participarea unor specialiști în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Direcția de Cultură, Educație, Creație și Sport de pe lângă Primăria Municipiului Roșiorii de Vede (2016), Muzeul Județean Olt (2017).

➤ Alte activități:

- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;

- colaborarea cu diferite instituții și organizații/ asociații culturale pentru realizarea unor materiale turistice pentru județul Teleorman.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2018-2021

[mii lei]

	2018	2019	2020	2021
BUGETUL DE VENITURI				
Subvenții pentru instituții publice	925	928	1030	1480
Venituri proprii, din care:	30	32	35	36
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	2	3	3	3
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)*	28	29	32	33
Sponsorizări	-	-	-	-
BUGET DE CHELTUIELI	955	960	1068	1516
Cheltuieli de personal	708	739	760	1263
Cheltuieli bunuri și servicii din care:	247	221	258	173
Cheltuieli de întreținere/ reparații	85	50	55	70
Obiecte de inventar	5	5	10	10
Cheltuieli de capital	-	-	50	80

* aceste venituri sunt condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică), încheiate cu terți beneficiari, ca urmare a unor lucrări de investiție.

F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
-------------	---

Pentru următoarea perioadă de management se estimează o creștere cu până la 300 de vizitatori pe an față de perioada de raportare anterioară și, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plători și nepători.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o medie de 1200 pe an.

F.3.	Analiza programului minimal realizat
-------------	---

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[lei]

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)
1	2	3	4	5
Denumirea inițială/ modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat
1 iulie - 31 decembrie 2016				
Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	Declarat: - valorificarea patrimoniului deținut și a cercetării științifice. 12 proiecte, din care:	Estimat: - toate categoriile de public vizitator	Estimat: iulie-decembrie 2016	Estimat: 16000 (cheltuieli salariale, materiale cu caracter funcțional, alte

	expoziționale - 9 editoriale - 3 Atins: 100 %	Realizat: 100 %	Realizat: 100 %	cheltuieli) Realizat: 15000
Muzeul – Sursă de cultură și educație	Declarat: - organizarea de prezentări, simpozioane, colocvii, mese rotunde, evenimente pentru publicul larg. 10 proiecte, din care: prezentări/dezbateri/simpozioane - 3 Atins: 100 %	Estimat: - toate categoriile de public vizitator Realizat: 100 %	Estimat: iulie-decembrie 2016 Realizat: 100 %	Estimat: 2500 (cheltuieli salariale, materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 1500
Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	Declarat: - cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural. 10 proiecte, din care: proiecte/ șantiere arheologice sistematice/preventive: - 5 studii istorice - 4 Atins: 100 %	Estimat: - instituția muzeală, toate categoriile de public vizitator, autorități locale, firme comerciale Realizat: 100 %	Estimat: iulie-decembrie 2016 Realizat: 100 %	Estimat: 8000 (cheltuieli salariale, contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 2500
Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	Declarat: - înregistrarea, fișarea și clasarea unor obiecte din patrimoniul muzeului. Atins: 100 %	Estimat: - instituția muzeală Realizat: 100 %	Estimat: iulie-decembrie 2016 Realizat: 100 %	Estimat: 3000 (cheltuieli salariale, contracte prestări servicii și drepturi de autor, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 2000
Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	Declarat: - restaurarea și conservarea unor obiecte din patrimoniul muzeului Atins: 100 %	Estimat: - instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator Realizat: 100 %	Estimat: iulie-decembrie 2016 Realizat: 100 %	Estimat: 2000 (cheltuieli salariale, contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 1500
1 ianuarie – 31 martie 2017				
Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	Declarat: - valorificarea patrimoniului deținut și a cercetării științifice. 5 proiecte, din care: expoziționale - 3 editoriale - 2 Atins: 100 %	Estimat: - toate categoriile de public vizitator Realizat: 100 %	Estimat: ianuarie-martie 2017 Realizat: 100 %	Estimat: 2500 (cheltuieli salariale, materiale cu caracter funcțional, alte cheltuieli) Realizat: 1000
Muzeul – Sursă de cultură și educație	Declarat: - organizarea de prezentări, simpozioane, colocvii, mese rotunde, evenimente pentru publicul larg. 6 proiecte, din care: prezentări/dezbateri/simpozioane - 2 Atins: 100 %	Estimat: - toate categoriile de public vizitator Realizat: 100 %	Estimat: ianuarie-martie 2017 Realizat: 100 %	Estimat: 1000 (cheltuieli salariale, materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 500

Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	Declarat: - cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural. 3 proiecte, din care: proiecte/ șantiere arheologice sistematice/ preventive: - 1 studii istorice - 1 Atins: 100 %	Estimat: - instituția muzeală, toate categoriile de public vizitator, autorități locale, firme comerciale Realizat: 100 %	Estimat: ianuarie-martie 2017 Realizat: 100 %	Estimat: 1500 (cheltuieli salariale, contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 500
Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	Declarat: - înregistrarea, fișarea și clasarea unor obiecte din patrimoniul muzeului. Atins: 100 %	Estimat: - instituția muzeală Realizat: 100 %	Estimat: ianuarie-martie 2017 Realizat: 100 %	Estimat: 1200 (cheltuieli salariale, contracte prestări servicii și drepturi de autor, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 500
Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	Declarat: - restaurarea și conservarea unor obiecte din patrimoniul muzeului Atins: 100 %	Estimat: - instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator Realizat: 100 %	Estimat: ianuarie-martie 2017 Realizat: 100 %	Estimat: 500 (cheltuieli salariale, cheltuieli materiale-substanțe de laborator, alte cheltuieli) Realizat: 500
Programul de marketing și educație muzeală	inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.	Estimat: - instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator Realizat: 100 %	Estimat: ianuarie-martie 2017 Realizat: 100 %	Estimat: 1000 (cheltuieli salariale, materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) Realizat: 300

Întocmit,

Manager,

Dr. Pavel Mirea