

CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN

Comisia de evaluare anuala a managementului Muzeului Județean Teleorman

Nr. 5924 din 30 mai 2018

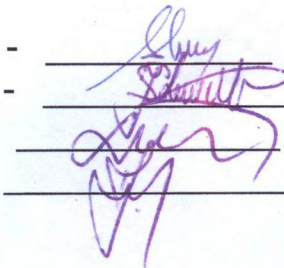
Rezultatele finale

la evaluare anuala a managementului Muzeului Județean Teleorman

Manager	Analiza raport de activitate	Susținerea raportului de activitate de către manager în cadrul unui interviu	Nota finală la evaluarea finală
Mirea Pavel	<u>9,88</u>	<u>9,88</u>	<u>9,88</u>

Rezultatul final a fost afișat la sediul Consiliului Județean Teleorman, la sediul Muzeului Județean Teleorman și pe pagina de internet a Consiliului Județean Teleorman, azi, 30 mai 2018, ora 14⁰⁰

Secretariat comisie: - Luca Giorgica -
- Stemate Jeni -
- Dima Maria -
- Dicu Marius -



**CONSILIUL JUDEȚEAN TELEORMAN
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

**RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL JUDEȚEAN TELEORMAN**

(01.01. - 31.01.2017)

ALEXANDRIA

2018

C U P R I N S

Capitolul 1		3
Capitolul 2		3
Partea I		3
A.	Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	4
A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	5
A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	6
A.3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	9
A.4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	11
A.5.	Grupurile țintă ale activităților instituției	11
A.6.	Profilul beneficiarului actual	12
B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	14
B.1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	14
B.1.1.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției	14
B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)	23
B.2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari	24
B.3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	25
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	25
C.1.	Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	26
C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	28
C.3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	29
C.4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)	29
C.5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor	30
C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	31
D.	Evoluția situației economico - financiare a instituției	32
D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	32
D.2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	34

E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	34
E.1.	Viziune	34
E.2.	Misiune	34
E.3.	Obiective	35
E.4.	Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	35
E.5.	Strategie și plan de marketing	36
E.6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	37
E.7.	Proiecte din cadrul programelor	38
E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	39
F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	40
F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	40
F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	40
F.3.	Analiza programului minimal realizat	40

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Teleorman**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean Teleorman**, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. **189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. **269/2009**, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **01.01. - 31.12.2017**, reprezentând evaluarea celui de-al doilea an din contractul de management.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul Județean Teleorman funcționează, în baza **Hotărârii nr. 6 din 13 mai 1993** a Consiliului Județean Teleorman, ca instituție publică de cultură, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Teleorman, care colecționează, conservă, restaurează și pune în valoare mărturiile privind evoluția societății omenești, creațiile sale, mediul său înconjurător, în vederea studiului.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Teleorman este constituit de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă, cultură și civilizație, mari personalități creatoare, așa cum acestea se reflectă în piese de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, pe teritoriul județului Teleorman și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții principale:

- evidența, conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare prin mijloace specifice a patrimoniului muzeal deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal din județ, prin cercetări arheologice, restaurări, studii și cercetări istorice de arhivă și de teren, achiziții și donații de bunuri culturale etc.;
- desfășoară activitate expozițională permanentă în domeniile arheologiei, numismaticei, etnografiei și istoriei;
- desfășoară activități expoziționale temporare în toate domeniile ce presupun patrimoniu sau bunuri culturale, acte de creație culte, populare și de amatori;

¹ Conform **Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015** pentru aprobarea *Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.*

- desfășoară activități specifice de punere în valoare a patrimoniului cultural și de educație prin: sesiuni științifice, colocvii, simpozioane, seminarii, conferințe, schimburi de experiență, publicații, precum și prin forme specifice de educație continuă;
- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului muzeal și județean;
- derulează schimburi și cooperării intermuzeale interne și internaționale;
- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului muzeal propriu și organizarea unui sistem de evidență în fișe și sistem centralizat.
- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale din muzeu și a monumentelor, ansamblurilor, siturilor istorice;
- asigură asistența de specialitate pentru colecțiile și muzeele publice și private din județul Teleorman și acordă sprijin proprietarilor și administratorilor acestora, în condițiile legii.

Muzeul Județean Teleorman constituie colecții, pe baza patrimoniului muzeal deținut, în următoarele domenii: arheologie, istorie, numismatică, etnografie, memorialistică, artă, paleontologie, ș.a.

Muzeul Județean Teleorman își desfășoară activitatea având la bază următoarele trei principii:

- ▶ promovarea valorilor culturale județene și naționale;
- ▶ autonomia actului cultural și neangajarea politico-ideologică sau religioasă;
- ▶ liberul acces și șanse egale la cultură.

Finanțarea Muzeului Județean Teleorman se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Teleorman și din venituri proprii (vânzarea de bilete – ca activitate de bază, vânzarea de publicații proprii, broșuri și pliante, venituri din prestări servicii – cercetare arheologică preventivă, întocmirea de studii arheologice și istorice, sponsorizări).

În anul 2017, activitatea Muzeului Județean Teleorman s-a desfășurat în concordanță cu prevederile stabilite de *Legea muzeelor* nr. 311 din 8 iulie 2003, a *Hotărârilor* Consiliului Județean Teleorman, precum și cu cele cuprinse în *Programele anuale de activitate*.

Intervalul de referință a reprezentat o perioadă de continuare și dezvoltare a activităților muzeale, a celor expoziționale și a programelor și proiectelor culturale, menite să îmbogățească patrimoniul cultural deținut dar și să educe publicul în spiritul respectului și al aprecierii valorilor culturale teleormănene și naționale. Fără a avea tradiția altor instituții similare din țară, o tradiție ce trebuie însă construită, Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și îndeplinească menirea de păstrător al valorilor arheologice, istorice și etnografice locale. Muzeul Județean Teleorman a urmărit să-și păstreze, prin activitățile culturale desfășurate, prin prestigiul său profesional și al angajaților săi, rolul de reper în mediul cultural teleormănean și național.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Prin intermediul programelor prin care își desfășoară activitatea - programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil** și **Programul de marketing și educație muzeală** - Muzeul Județean Teleorman a căutat să-și consolideze și diversifice principalele direcții ale activității, cu accent deosebit pe calitatea actului cultural.

Prin amplasarea în municipiul Alexandria și în condițiile unei cvasiabsențe a turismului de orice fel, Muzeul Județean Teleorman se adresează în primul rând populației din această localitate. Pe lângă muzeu, alte două instituții de cultură din Alexandria se adresează, în linii

mari, aceleiași comunități: Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman și Centrul de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Populare Teleorman. La acestea se poate adăuga și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, ce desfășoară, în mod punctual, activități cu caracter cultural.

Instituții de cultură tradiționale precum Teatrul, Cinematograful, Galeria de Artă lipsesc, iar o alta, Casa de Cultură și-a diminuat an de an activitățile, existând tendința reorientării spre alte domenii și a renunțării la profilul inițial. În ciuda acestui aspect, cel puțin în Alexandria și-au făcut apariția entități culturale de drept privat ce activează în domeniul artelor plastice, precum Asociația ProArte, în timp ce altele, precum Galerile de Artă „Pavel Temov” au avut o existență efemeră. Unele organizații nonguvernamentale desfășoară și activități cu caracter cultural (de exemplu, Asociația „Catalactica”),

La nivel județean mai există doar un muzeu în funcțiune, Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede. Un muzeu sătesc, cel de la Drăcșenei, singurul de acest fel din județ, are activitatea redusă aproape la zero. Muzeul Municipal de Artă Turnu Măgurele și-a închis porțile, prin pierderea sediului și, din păcate, risipirea unei părți a patrimoniului deținut. Un alt muzeu, cel din comuna Stejaru, a avut aceeași soartă, de-altfel împărțită, după 1990 și de alte muzee și expoziții sătești teleormănene (Lisa, Piatra). De asemenea, cu activitate foarte restrânsă funcționează și cele trei case memoriale: Marin Preda, la Siliștea Gumești, Zaharia Stancu, la Salcia și Gala Galaction, la Didești.

În aceste condiții Muzeul Județean Teleorman a căutat, printr-o bogată ofertă culturală și educațională, să aducă în atenția vizitatorilor și a beneficiarilor direcți un variat patrimoniu arheologic și etnografic organizat în colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare organizate, cât și prin intermediul programelor și proiectelor culturale derulate la sediu și în județ.

A.1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
-------------	---

Pentru buna derulare a unor proiecte culturale complexe, adresate unui număr mare de beneficiari și atingerea unor indici de performanță ridicați, Muzeul Județean Teleorman a încercat să-și conjuge eforturilor cu diverși parteneri culturali locali și naționali.

În derularea programelor și proiectelor culturale, pe parcursul perioadei raportate, Muzeul Județean Teleorman a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ, astfel:

1) instituții județene de cultură (3): Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Centrul de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”;

2) instituții publice județene (4): Consiliul Județean Teleorman, Prefectura Județului Teleorman, Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale;

3) muzee (3): Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Județean Argeș, Muzeul Județean Buzău;

4) institute de cercetare (2): Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”, București, Institutul Național al Patrimoniului București;

5) unități de învățământ (20):

- preșcolar (4) – Grădinița nr. 10 „Ion Creangă” Alexandria, Grădinița nr. 4 Alexandria, Grădinița nr. 6 Alexandria, Grădinița nr. 7 Alexandria;

- gimnazial (7) – Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria, Școala Gimnazială nr. 5 Alexandria, Școala Gimnazială nr. 6 Alexandria, Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria, Școala Gimnazială Plosca, Școala Gimnazială Vitănești, Școala Gimnazială nr. 2 Zimnicea;

- liceal și postliceal (8) – Colegiul Național „Mircea Scarlat” Alexandria, Colegiul Național „Anastasescu” Roșiorii de Vede, Colegiul Național „Unirea” Alexandria, Liceul

Tehnologic nr.1 Alexandria, Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu” Alexandria, Liceul Teoretic Videle, Liceul Tehnologic Măgura, Școala Postliceală „Carol Davila” Alexandria;

- altele (1) Centrul Școlar de Educație Incluzivă Alexandria.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații (6): Secția Numismatică Alexandria, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația T.E.T.A. Alexandria, Casa Corpului Didactic Teleorman, Asociația Filateliștilor Teleorman, Asociația „Centro Pro ARTE” Alexandria.

A.2.	Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
-------------	--

Acest tip de analiză, reprezintă cel mai important instrument managerial prin care se pot evalua factorii de influență interni și externi, în vederea evidențierii punctelor tari și slabe ale instituției, corelate cu oportunitățile și amenințările existente, raportate în general la buna funcționare a muzeului, pentru îndeplinirea misiunii sale instituționale.

1.	Puncte tari
-----------	--------------------

- unicitatea instituției la nivel județean, muzeul fiind singurul din oraș și primul ca mărime din județ;
- existența unei bune relații cu autoritățile și colaboratorii;
- deținerea unui important și valoros patrimoniu cultural mobil, structurat pe colecții precum: arheologie, numismatică, etnografie, istorie, memorialistică, paleontologie, artă, ce pot fi valorificate expozițional;
- posibilitatea interacțiunii continue cu o parte a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului;
- costul redus al biletelor de acces;
- intrarea gratuită în prima zi de vineri a fiecărei luni și organizarea a mai multor evenimente cu acces gratuit de tipul **Ziua Porților Deschise**, precum: **Noaptea Muzeelor**, **Ziua Internațională a Muzeelor**, **Ziua Copilului**, **Zilele Municipiului Alexandria**, **Zilele Patrimoniului European**, **Ziua respectului față de persoanele vârstnice**;
- gratuitate la vizitare pentru posesorii de carduri internaționale tip ISIC (International Student Identity Card), IYTC (International Youth Travel Card) și ITIC (International Teacher Identity Card);
- existența unui local adecvat, bine compartimentat pentru realizarea expozițiilor permanente de tip pavilionar;
- asigurarea încălzirii termice prin mijloace proprii moderne (centrală termică automată), cu impact pozitiv în perioada anotimpului rece pentru confortul vizitatorilor, angajaților și conservarea în bune condiții a patrimoniului;
- colaborarea cu instituții de cultură de nivel județean, național și internațional în scopul promovării patrimoniului cultural al județului Teleorman;
- încheierea de parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- colaborarea cu o serie de colecționari în vederea realizării unor proiecte expoziționale;
- afilierea la Rețeaua Națională a Muzeelor din România;
- derularea unor proiecte de cercetare proprii sau în colaborare cu instituții de profil din țară și străinătate, cu surse diverse de finanțare;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor prin intermediul unei publicații, disponibilă în format clasic și digital, prin alte publicații, cât și prin participarea la sesiuni științifice;
- calitatea profesională a personalului (dintre cei 21 de angajați, 11 au studii superioare, 9 cu specializare în arheologie, istorie, etnografie, restaurare, conservare și pedagogie muzeală, 3 doctori în științele istoriei);
- diversitatea ofertelor culturale adresate publicului și adaptarea lor, în mod complementar, la unele programe naționale;
- tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diferite medii sociale și instituționale;

- promovarea individuală a evenimentelor prin parteneri media și menținerea unei bune comunicări cu mass-media locală și națională, în vederea diseminării eficiente a activității desfășurate de muzeu;
- dispune de un website – <http://www.muzeuleleorman.ro/>, prin care sunt oferite informații despre evenimentele și proiectele trecute, actuale și viitoare;
- promovarea activităților culturale în medii de socializare (Facebook);
- muzeul se bucură de sprijinul și aprecierea publicului;
- promovarea printr-o serie de publicații de calitate, atât științifice cât și de popularizare și adoptarea unei politici de liber acces la ele prin website-ul instituției;
- Muzeul Județean Teleorman este o instituție culturală ce poate fi considerată un „brand local”.

2. Puncte slabe

- zona nu este vizitată de turiști, nu se găsește pe rute turistice tradiționale iar numărul vizitatorilor locali este limitat;
- lipsa unei strategii de dezvoltare culturală la nivelul județului;
- lipsa unor panouri indicatoare la intrările din municipiu, necesare pentru semnalizarea corespunzătoare a amplasamentului muzeului;
- numărul insuficient de angajați de specialitate în raport cu misiunea specifică a muzeului, de exemplu lipsa a cel puțin unui arheolog, a unui specialist în numismatică;
- lipsa unor categorii ale personalului administrativ și de deservire precum un muncitor calificat cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- existența unor deficiențe în ceea ce privește termohidroizolația, datorită plăcii exteriorului clădirii cu travertin, o rocă poroasă cu slabe calități de hidroizolare și termoizolare, cu posibile consecințe pe termen scurt și mediu în ceea ce privește confortul termic general, conservarea interioarelor (infiltrații) și a placajului exterior (desprinderi);
- lipsa dotărilor multimedia pentru unele dintre expozițiile permanente (etnografie, istorie recentă);
- lipsa dotărilor moderne cu tehnică IT;
- lipsa dotărilor moderne în laboratoarele de conservare și restaurare;
- spațiul de depozitare insuficient, atât pentru o parte din patrimoniul arheologic și etnografic, dar și pentru alte echipamente precum vitrinele, modulele și panourile de expunere folosite, la amenajarea unor expoziții temporare, în funcție de cerințe;
- lipsa de interes a agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări;
- neactualizarea câtorva secțiuni ale website-ului și lipsa unei secțiuni dedicată expozițiilor virtuale precum și a unei pagini alternative în limbi de circulație internațională (engleză, franceză).

3. Oportunități

- lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii, dincolo de cele rezultate din activitatea de bază, respectiv vânzarea de bilete, prin realizarea unor studii istorice și arheologice sau a unor cercetări arheologice preventive, ca urmare a încheierii unor contracte cu terți;
- stabilirea unor punți de legătură cu diverse instituții sau persoane fizice ale căror interese converg cu cele ale muzeului;
- menținerea și încheierea de parteneriate cu unități de învățământ la toate nivelurile, prin care elevii sunt familiarizați cu manifestările culturale;
- identificarea unor entități interesate în crearea de noi parteneriate pentru diversificarea activităților de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat;
- prin poziția geografică a județului, posibilitatea inițierii și derulării unor proiecte culturale transfrontaliere;
- valorificarea patrimoniului prin organizarea expozițiilor itinerante naționale și internaționale;
- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare și programele educaționale organizate, mai ales a unora devenite tradiționale (de exemplu, **Noaptea Muzeelor**);
- existența unui patrimoniu arheologic foarte bogat, ce deschide un câmp larg pentru cercetare;

- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- posibilitatea punerii la dispoziție a unor spații și pentru alte evenimente culturale;
- promovarea și atragerea vizitatorilor către muzeu prin acțiuni de voluntariat.

4. Amenințări

- situația economică generală care duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- lipsa unor fonduri necesare pentru continuarea cercetărilor arheologice sistematice și a achizițiilor de bunuri culturale, mai ales din categoria celor etnografice și de istorie modernă;
- presiune financiară în creștere datorată obligativității încheierii unor contracte cu terți pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (sistemul de alarmare la incendiu, sistemul antiefracție, instalația de hidranți interiori, extincatoare, centrala termică, instalația de alimentare cu gaze, măsurarea rezistenței de împământare), pentru obținerea unor autorizații sau realizarea unor rapoarte (autorizația de securitate la incendiu, certificatul de performanță energetică a clădirii, evaluarea și tratarea riscului la securitatea fizică) sau a altor prevederi legislative (controlul medical anual al salariaților);
- instabilitate economică, legislativă și politică;
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la activitatea muzeală și statutul personalului din muzee, (de exemplu, **Legea salarizării unitare** nu a reușit să rezolve probleme salariale create și perpetuate de-a lungul anilor);
- cadru legislativ ambiguu și instabil referitor la protecția patrimoniului cultural național (de exemplu, lipsa unor Norme de evaluare a patrimoniului mobil, lipsa unui **Cod al Patrimoniului**);
- costurile de asigurare, uneori foarte ridicate, ce pot fi solicitate în cazul împrumutului unor expoziții temporare de la alte instituții muzeale, mai ales atunci când conțin obiecte clasate la categoria juridică „tezaur”;
- remunerația modestă a angajaților reprezintă un important factor de risc prin care muzeul poate să rămână fără personal specializat;
- frustrarea angajaților față de salariile obținute conform noii Legi a salarizării unitare, aflate la cel mai jos nivel în cadrul familiei ocupaționale „cultură”;
- cvasiblocarea angajărilor în sistemul bugetar, precum și posibile reduceri ale numărului de personal;
- lipsa de interes față de sectorul muzeal și ale unor specialități specifice (arheolog, muzeograf, restaurator, conservator) din partea tinerilor absolvenți ale unor instituții de învățământ superior;
- dezinteresul unor cadre didactice față de muzeu și comportamentul oportunist față de activitățile muzeale;
- dezinteresul mass-mediei locale privind activitățile culturale, „tabloidizarea” unei părți a acesteia, lipsei unei presei culturale (excepție revista „Caligraf”, axată însă pe subiecte literare), precum și tendința de reducere a activității, până la dispariție, a unor entități mass-media, atât din domeniul audio-vizual, cât și al presei scrise;
- apariția unor evenimente concurente care pot să provoace dezinteresul mass-mediei pentru evenimentele culturale;
- trend nefavorabil privind participarea la vizite și la activități culturale, prin reorientarea și chiar lipsa interesului publicului, schimbări în ceea ce privește nevoile, gusturile, preferințele;
- inconsecvența participării la evenimentele culturale: momente de „vârf” la manifestări precum **Noaptea muzeelor** și o minimă participare în lunile de vară;
- reducerea numărului de vizitatori în cadrul proiectului **Muzeul altfel** datorită reconfigurării programului **Scoala Altfel** prin împărțirea lui în trei perioade ale anului școlar.

* * *

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală București (INFCF) a realizat o platformă-barometru a activității culturale din România (<http://culturadatainteractiv.ro/>), pe baza datelor furnizate de Institutul Național de Statistică și de autoritățile locale.

Astfel, în secțiunea intitulată **Cartografierea Sectorului Cultural**, la nivelul anului **2016** (pentru 2017 cifrele nu sunt încă disponibile) sunt înregistrate o serie de date corespunzătoare unor criterii sugestive privind categoria **muzeu**.

Din analiza datelor prezentate pentru județul Teleorman, la categoria **Muzee și colecții publice**, avem următoarele:

- număr total de muzee și colecții publice: 7, locul 23 din 27 de poziții. Dintre aceste 7 muzee și colecții, declarate și înregistrate, în mod real funcționează doar două: Muzeul Județean Teleorman și Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede;
- numărul vizitatorilor: 7553, penultimul loc din 41 județe, inclusiv București (pe ultimul loc fiind jud. Giurgiu cu 4122 vizitatori). Din acest număr de vizitatori, aproximativ 58 % au fost înregistrați la Muzeul Județean Teleorman (4361);
- personalul angajat: 26, ultimul loc din 41 județe, inclusiv București. Și la acest criteriu, ponderea la nivelul județului o deține Muzeul Județean Teleorman cu 21 de angajați (cca. 81%).

O altă secțiune a platformei se referă la **Vitalitatea culturală a orașelor**, adică, în termeni generali, la ceea ce înseamnă potențialul cultural al comunităților locale și dezvoltarea orașelor în plan cultural. INCFC prezintă indicii de vitalitate ca reflectând infrastructura culturală, participarea culturală, cheltuielile bugetare alocate sectorului cultural, resursele umane specializate și industriile creative în 46 dintre cele mai importante orașe din țară, exceptând municipiul București (acesta fiind, pe departe, dominant).

Clasamentul orașelor în funcție de vitalitatea culturală a acestora a fost realizat în baza mediei indicilor de vitalitate culturală manifestată în perioada 2010-2015.

Potrivit acestui clasament, municipiul Alexandria, singurul oraș din județ inclus în studiu, are un indice de vitalitate culturală negativ, cu valoarea -0,164, ceea ce îl plasează pe locul 36 din 46 de orașe.

Vitalitatea culturală a orașelor alese a fost calculată, pentru fiecare dintre cei șase ani din intervalul 2010-2015, ca medie a valorilor a cinci categorii de indicatori:

- (1) indicele infrastructurii dedicate activităților culturale (locul 40 din 46);
- (2) indicele participării culturale (locul 45 din 46);
- (3) indicele cheltuielilor pentru activități culturale (locul 11 din 46);
- (4) indicele privitor la resursele umane implicate în activități culturale (locul 38 din 46);
- (5) indicele privitor la dezvoltarea industriilor creative (locul 40 din 46).

Dacă la cheltuielile pentru activitățile culturale, municipiul Alexandria ocupă un loc în primul sfert al clasamentului, la ceilalți indicatori care fac referire la infrastructură, resurse umane și industrii creative în domeniul cultural, se situează pe poziții din coada clasamentului. Acest aspect se poate extrapola la întregul județ, faptul dovedind, pe de-o parte lipsa de sustenabilitate a proiectelor culturale și un dezinteres al publicului pe de-altă parte.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Modul în care o instituție, cu atât mai mult una de cultură, se prezintă publicului este dat de o serie de factori, care, însumați creează cartea sa de vizită.

Plecând de la imaginea exterioară, care poate crea o impresie vizuală plăcută, ce te îndeamnă să afli mai multe și până la modul în care cel care trece pragul muzeului percepe spațiile expoziționale sau cele conexe altor activități, muzeul a încercat să transmită un mesaj clar vizitatorilor privind rolul său în societate. Deloc de neglijat este comportamentul personalului vis-à-vis de public, profesionalismul acestuia, modul în care intervine discret dar convingător în relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diferitele activități culturale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale și imaginea ei se construiește în timp, se păstrează dar se și aduce la zi, în concordanță cu cerințele mediului exterior, cu scopul de a-și îndeplini misiunea de bază. Modul în care publicul a perceput și percepe muzeul a constituit un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Județean Teleorman, pe tot parcursul perioadei la care acest raport face referire.

Realizarea cu succes a programelor de activitate asumate a depins de modul în care publicul a perceput desfășurarea tuturor proiectelor culturale, percepție condiționată și de imaginea pe care muzeul a reușit să o transmită. Principalele căi de transmitere au fost constituite de propriile acțiuni de publicitate ale instituției dar și de aparițiile în mass-media.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu și diseminarea rezultatelor acestora prin diverse moduri de publicitate a fost o preocupare permanentă, concretizată prin următoarele:

- creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției;
- oferirea, în mod permanent, către mass-media, a comunicatelor de presă privind evenimentele culturale organizate;
- participarea la emisiuni radio - TV;
- susținerea unor conferințe de presă;
- editarea de afișe, pliante și invitații pentru expozițiile și manifestările culturale organizate;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare (mape, cărți poștale ilustrate, pliante);
- actualizarea permanentă a paginii de web a muzeului în scopul promovării activităților curente dar și a altor date de interes general (<http://www.muzeulteorman.ro/>);
- promovarea tuturor activităților muzeului pe contul propriu de facebook (<https://www.facebook.com/Muzeul-Județean-Teleorman-278274902232921/>) ce are și un buton de acces rapid de pe pagina de web a instituției;
- promovarea activităților expoziționale, a programelor culturale și a proiectelor educaționale ale muzeului prin intermediul unei publicații de popularizare disponibilă în mediul *online*: **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare** (<http://www.muzeulteorman.ro/e-buletin.html>);
- promovarea cercetării științifice desfășurată la muzeu prin intermediul unei publicații de specialitate, cu bună vizibilitate internă și internațională datorită indexării ei în baze de date internaționale (BDI), a schimburilor efectuate și a disponibilității ei și în mediul virtual (<http://www.muzeulteorman.ro/publicatii%20BMJ TSA.html>).
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Teleorman (secțiunile *Instituții Publice* și *Comunicate de presă*): <http://www.cjteleorman.ro/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe alte website-uri de specialitate;
- decernarea anuală a două premii de excelență, începând cu anul 2012: **Premiul Ioan Spiru pentru cercetare arheologică** și **Premiul Ion Moraru pentru cercetare istorică**;

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada raportată este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip publicitate	2017
comunicate de presă	58
afișe expoziții și evenimente culturale	89
invitații	300
flayer	200
Total	647

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare *facebook*, prin conturile create în anul 2012, atât o pagină de prezentare, cât și una de interacționare cu publicul virtual.

An	2017
nr. postări <i>facebook</i>	125

Apariții în presa de specialitate

O sinteză a aparițiilor în presa de specialitate pentru perioada raportată, cu referire la diferitele tipuri de mass-media este ilustrată în tabelul de mai jos.

An/ tip mass-media	2017
ziare locale	100
Agerpress	61
presă de specialitate	21
posturi TV locale	92
posturi radio locale	144
posturi radio naționale	60
presă <i>online</i>	199
Total	677

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Un muzeu trăiește mai ales prin vizitorii săi. Expozițiile, simpoziunile, dezbaterile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca acesta să fie perceput ca o instituție păstrătoare de patrimoniu și creatoare de identități culturale.

În vederea cunoașterii preferințelor publicului s-a apelat la o serie de modalități de informare – măsurători cantitative, respectiv înregistrarea profilului de vârstă și domiciliu al beneficiarului prin:

- numărul de bilete vândute/ bilete gratuite puse la dispoziție;
- monitorizarea vizitatorilor, atât pe grupuri cât și individual;
- monitorizarea participanților la diferite tipuri de activități;
- monitorizarea participanților la activități punctuale, de tipul simpoziunilor, prezentărilor și meselor rotunde sau la programele educaționale și înscrierea datelor în **Jurnalul activităților culturale**.
- s-a realizat, pentru prima dată o monitorizare pe grupe de vârstă cu ocazia evenimentului **Noaptea Muzeelor**, rezultatul fiind cel din tabelul de mai jos:

sub 6 ani (preșcolar)	6-10 ani (cls. 0-IV)	11-14 ani (cls. V-VIII)	15-18 ani (cls. IX-XII)	19-25 ani (student)	26-65 ani (adult)	peste 65 ani (vârstnic)
19	15	17	6	11	90	4
11,7%	9,3%	10,5%	3,7%	6,8%	55,5%	2,5%

Vizitele virtuale au fost și ele monitorizate. Practic, prin intermediul programului **Google Analytics** s-au putut monitoriza accesările website-ului muzeului și stabili un „profil geografic” al vizitatorului virtual ce va fi prezentat la subpunctul A.6. **„profilului beneficiarului actual”**.

Totodată, în **„Holul de onoare”** al muzeului există un pupitru amenajat, unde vizitorii își pot scrie impresiile față de ceea ce văd la muzeu, de modul în care sunt primiți, de modul în care află informații despre expoziții și exponate și nu în ultimul rând sugestii asupra activității instituției muzeale, totul fiind pus sub deviza **„Păreră dumneavoastră contează”**. Această măsurătoare calitativă vizează identificarea unor elemente care să confirme îmbunătățirea ofertei culturale către public.

A.5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Adaptarea programelor muzeului la cerințele publicului s-a făcut ținându-se cont de patrimoniul instituției, de resursele umane și materiale de care dispune, fiind stabilit pentru cele trei tipuri de programe – expozițional, educațional și de cercetare – beneficiarul țintă.

➤ beneficiarul-țintă al programelor expoziționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;

- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor educaționale:

- pe termen scurt/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți;
- pe termen scurt/ domiciliu: Alexandria, mediul rural limitrof, alte orașe, mediul rural îndepărtat;
- pe termen lung/ grupe de vârstă: elevi, preșcolari, adulți.
- pe termen lung/ domiciliu: Alexandria, mediul rural îndepărtat, mediul rural limitrof, alte orașe.

➤ beneficiarul-țintă al programelor de cercetare:

- pe termen scurt/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen lung/ categorii: adulți (specialiști), elevi, beneficiari privați, autoritățile locale.

A.6. Profilul beneficiarului actual

I. vizitatori.

Pentru întreaga perioadă raportată (1 ianuarie – 31 decembrie 2017) a fost înregistrat un număr de **3479** vizitatori. Dintre aceștia, **2283** au fost plători (65,62%) iar **1196** neplătitori sau beneficiari ai unor gratuități (34,38%). Tabelul următor prezintă o situație sintetică:

1 ianuarie – 31 decembrie 2017				
Total vizitatori	individuali		în grup/ din care preșcolari și elevi	total grupuri/ din care preșcolari și elevi
	adulți	preșcolari și elevi		
3479	702	133	2644/ 2572	128/124
din care vizitatori Noaptea Muzeelor	162		-	-

➤ **Profilul vizitatorului** a fost următorul: **elev** (77,8%), **clasele 0-IV** (42%), **din Alexandria** (94,4%), **venit în vizită în grup organizat** (76%).

* * *

Baza vizitatorilor este constituită de grupurile organizate de elevi, în timp ce pentru vizitele individuale ponderea au avut-o adulții.

Numărul de 3479 de vizitatori înregistrați pe parcursul anului 2017 a fost în scădere față de anul 2016 cu aproape 20% (874) de vizitatori.

Lunile cu cel mai mare aflux de vizitatori au fost: mai - 1190 vizitatori, octombrie - 614 vizitatori și martie - 398 vizitatori. Faptul s-a datorat existenței, în aceste trei luni, a etapelor de derulare a programului „Școala Altfel”, cu vizite din partea publicului școlar și, chiar dacă în proporție mai mică decât în ceilalți ani, a evenimentului „Noaptea Muzeelor”.

Lunile cu cea mai mică afluență de public au fost iulie - 17 vizitatori, respectiv ianuarie - 60 vizitatori și decembrie - 76 vizitatori, iulie - lună de vacanță și concedii, ianuarie și decembrie lunile de început și sfârșit de an.

Media lunară a vizitatorilor, exceptând cele trei luni de maxim și cele trei de minim a fost de 186, cu noiembrie, iunie și aprilie peste medie, noiembrie, la media arătată mai sus, respectiv februarie, septembrie și august sub medie.

Pe parcursul anului 2017 s-au aflat în vizită la muzeu 128 de grupuri, cu un total de 2644 vizitatori (75,99%). Dintre acestea, 124 de grupuri au fost constituite de preșcolari și elevi (2572 vizitatori), grupe de vârstă ce constituie baza vizitatorilor muzeului. Majoritatea grupurilor de elevi veniți în vizită la muzeu au fost din mediul urban (85,94%), respectiv Alexandria (cca. 94%), restul fiind de la Zimnicea, inclusiv participanți la Tabăra „Dunărica”, Turnu Măgurele și București (fiecare cu câte un grup).

În cadrul grupurilor de elevi, doar un număr de 285 de elevi, respectiv 18 grupuri (14,06%) au fost din mediul rural, de la Școlile Gimnaziale din 17 localități (Băbăița, Bâscoveni, Blejești, Buzescu, Cosmești, Drăgănești – Vlașca, Dobrotești, Găleteni, Izvoarele, Măgura, Nanov, Nenciulești, Plosca, Poroschia, Țigănești și Vitănești).

Cel mai mare interes în a vizita expozițiile au avut-o grupurile de elevi din ciclul primar (cls. 0-IV), urmate de cele de liceeni, preșcolari și ciclul secundar (cls. V-VIII). Din păcate, cel puțin pentru municipiul Alexandria, există unități de învățământ de la care nu a venit în vizită nici un grup organizat.

A fost înregistrat un număr de 835 de vizitatori individuali (24,01%), dintre care 133 preșcolari și elevi (16%) și 702 adulți (84%).

Este interesant faptul că în ciuda scăderii numărului de vizitatori în 2017 față de 2016, în procente absolute aceste cifre s-au păstrat, respectiv cca. 76% pondere grupuri și 24% pondere vizitatori individuali, ceea ce arată o structură constantă a vizitatorilor. Totodată, aceeași tendință înregistrată în ultimii 5 ani, respectiv o prezentă mai mare a vizitatorilor în prima jumătate a anului față de a doua jumătate a anului a fost constatată și în 2017.

Apreciam, în momentul de față, că numărul maxim de vizitatori ce poate fi atras anual este de aproximativ 4000, cu o medie probabilă de 3500.

II. participanți la programe și proiecte educative (alții decât vizitatorii)

1 ianuarie – 31 decembrie 2017			
Nr. total participanți:	2353	la activități proprii:	la activități găzduite:
	din care:	1898	455
categoriile de vârstă (numai pentru activitățile proprii)			
< 15 ani	15-24 ani	25-64 ani	> 65 ani
993	487	350	68

➤ Pentru perioada raportată, **profilul participantului** la programele și proiectele educative a fost următorul: **elev** (62,61%), **ciclul liceal** (35,96%), **din Alexandria** (89,40%). Se menține pe primul loc categoria elevilor din Alexandria, însă ponderea se schimbă de la ciclul gimnazial la cel liceal, fapt explicabil prin adecvarea unor programe educaționale pentru această categorie.

III. vizitatori virtuali

Website-ul Muzeului Județean Teleorman a fost monitorizat, încă din 2012, prin intermediul programului **Google Analytics**. Conform monitorizării realizate, în perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2017 a fost înregistrat un număr de 3652 vizite virtuale pe adresa www.muzeulteleorman.ro, reprezentând 2349 vizitatori virtuali din 44 de țări de pe cele 7 continente (Europa - 3437, America de Nord și de Sud - 112, celelalte continente și locații nesetate - 103), cu o medie de 4,97 pagini vizitate la fiecare accesare.

Un clasament al primelor cinci locuri la diferite categorii ale vizitelor virtuale poate fi sintetizat astfel:

	Țări	Orașe (România)	Orașe (din lume)
1	România - 3214	Alexandria - 1221	Meudon (Franța) - 25
2	SUA - 58	București - 1167	Sofia (Bulgaria), Munchen (Germania), Madrid (Spania) - 11
3	Franța - 39	Roșiorii de Vede - 86	Chișinău (Moldova), Weehawken (SUA) - 9
4	UK - 29	Buzău - 69	Londra (UK) - 8
5	Bulgaria - 26	Pitești - 48	Cardiff (UK) - 6

- Topul accesărilor pe zile a fost următorul:
 - 28 aprilie – 75 accesări;
 - 22 mai – 47 accesări;
 - 19 mai/ 1 august – 38 accesări.
- Doar în zilele de 21 ianuarie, 25 martie și 1 iulie website-ul muzeului nu a fost accesat.
- Cele mai accesate pagini au fost:
 - publicații – 1043 accesări;
 - anunțuri – 984 accesări;
 - expoziții – 827 accesări;
 - colecții – 746 accesări;
 - publicații/ BMJT – 648 accesări.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Programele prin care muzeul își desfășoară activitatea sunt în concordanță cu misiunea sa, cu nevoile specifice ale vizitatorilor, participanților la activitățile culturale și alte categorii de beneficiari, precum și cu politicile culturale de la nivel local și național.

Principalele direcții ale activității instituției s-au concretizat în următoarele programe:

- programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice;**
- programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație;**
- programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil;**
- programul privind **Marketingul și educație muzeală.**

Fiecare dintre acestea cuprind subprograme și proiecte menite să asigure o bună derulare a activităților muzeului.

B.1.1. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

▶ Programul privind Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice

• Proiecte de valorificare expozițională

Una dintre principalele direcții de activitate ale instituției muzeale a o fost ilustrată de activitatea expozițională. Au fost vizate aici expozițiile permanente, ce valorifică principalele colecții muzeale (arheologie, numismatică, etnografie și istorie), precum și expozițiile temporare, unele rodul unor colaborări interinstituționale.

- Expoziții permanente

Expozițiile permanente ale Muzeului Județean Teleorman sunt structurate pe trei paliere: arheologie și numismatică, etnografie, istorie recentă.

1) Expoziția permanentă **Înapoi în timp. Arheologie și numismatică în județul Teleorman**, cu cele 5 săli: *Neoliticul, Eneoliticul, Epoca Metalelor. Geto-dacii, Mileniul I. Evul Mediu și Tezaur monetare.*

2) Expoziția permanentă **Aspecte etnografice teleormănene**

3) Expoziția permanentă **Colectivizare în Teleorman (1949-1962). Rezistență și acceptare forțată.**

- Expoziții temporare

Expozițiile temporare realizate raportate au cuprins un spectru diversificat de abordări tematice din domeniile etnografiei, istoriei și artei. La acestea se adaugă un ciclu

expozițional multianual și alte 2 proiecte expoziționale multianuale. Astfel, au fost organizate și deschise la sediul muzeului următoarele expoziții temporare:

- 1) **Lemnul în cultura populară teleormăneană**, în colaborare cu Muzeul Municipal „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, 20 mai 2016 - 28 aprilie 2017;
- 2) **Sănătatea publică în Teleorman în prima jumătate a sec. XX**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (16 decembrie 2016 - 17 februarie 2017);
- 3) **Ochii reginei**, expoziție de pictură cu lucrări semnate de Claudia Frînculescu, organizată în colaborare cu Alianța Națională pentru Restaurarea Monarhiei, filiala Teleorman (17 - 31 martie);
- 4) **Floriile**, expoziție de pictură cu lucrări semnate de artiștii plastici teleormăneni Marian Crângașu - iconografie și Marius Nistor - natură statică (6 - 28 aprilie);
- 5) **Vecinii noștri necuvântători**, expoziție de științele naturii organizată în colaborare cu Muzeul Județean Argeș (11 mai - 23 iunie);
- 6) **Bosceaua teleormăneană**, expoziție ce pune în valoare această piesă de port, cu exponate din patrimoniul Muzeului Județean Teleorman (18 mai 2017 - 30 aprilie 2018)
- 7) **Expoziție de artă româno-spaniolă**, organizată în colaborare cu Galeria „Goyart” Barcelona și Asociația „Centro Pro ARTE” Alexandria (30 iunie - 25 iulie);
- 8) **Omul, plantele și animalele în preistorie**, expoziție de arheologie ce a tratat relația dintre comunitățile preistorice și lumea vegetală, respectiv cea animală (4 august - 22 septembrie);
- 9) **Comori documentare și fotografice (din patrimoniul Biroului Județean Teleorman al Arhivelor Naționale și Muzeului Județean Teleorman)**, expoziție organizată în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale (15 decembrie 2017 - 16 februarie 2018).

- **Ciclul expozițional „Exponatul Lunii”** a fost desfășurat pe toată durata perioadei raportate.

Acest ciclu expozițional a fost inițiat în luna martie 2008. Lunar, se supune atenției publicului vizitator un obiect cu valoare arheologică, istorică, memorială sau etnografică deosebită, ce este expus în *Holul de onoare* al muzeului împreună cu o bogată bază documentară. De menționat că în luna martie 2017 a fost organizat **Exponatul Lunii cu nr. 100**.

Pentru perioada 1 iulie 2016 – 31 martie 2017 ciclul expozițional a avut următoarea desfășurare:

- 1) **Retrospectiva anului 2016** – ianuarie;
- 2) **Lada de zestre** – februarie;
- 3) **Farfuria medievală de la Zimnicea** – martie;
- 4) **Clește pentru zahăr** – aprilie;
- 5) **Moneda de 10 bani (1867)** – mai;
- 6) **Triptic „Maica Domnului cu pruncul” (sfârșitul sec. XVIII)** – iunie;
- 7) **Toporul de silex** – iulie;
- 8) **Marama** – august;
- 9) **Litografia „Solemnitatea deschiderii divanului ad-hoc al Munteniei”** – septembrie;
- 10) **Suport de ou - cocotieră** – octombrie;
- 11) **Statueta antropo-ornitomorfă** – noiembrie;
- 12) **Bancnota de 10 Bani (1917)** – decembrie.

- **Proiectul expozițional multianual România și Războiul de Întregire (2016-2018)**

Urmărește evoluția evenimentelor pe plan mondial și pe plan local, în cei 3 ani de război (1916-1918), de la intrarea României în prima conflagrație mondială și până la încheierea păcii și Marea Unire. Ciclul este realizat în colaborare cu Biroul Județean al Arhivelor Naționale Teleorman, cu posibilitatea atragerii și a altor colaboratori.

- 1) **1917. An de răscruce – marile bătălii** (3 noiembrie – 8 decembrie).

- Proiectul expozițional **Mărțișoare pentru mame**

A fost inițiat încă din anul 2012 cu scopul stimulării creativității preșcolarilor și elevilor de gimnaziu, prin realizarea unor obiecte legate de tradițiile de primăvară și de cele două manifestări prilejuite de zilele de 1 și 8 Martie (mărțișoare și felicitări).

1) **Mărțișoare pentru mame** (28 februarie – 10 martie 2017).

Participanți la ediția 2017 au fost preșcolari și elevi de la unități de învățământ din Alexandria și Roșiorii de Vede și unele comune teleormănene (Conțești, Dobrotești, Drăcșani, Izvoarele, Merișani, Mârzănești, Orbeasca de Sus, Săceni) cu care instituția muzeală are încheiate parteneriate educaționale.

- Proiectul expozițional **Octombrie - Luna Colectionarului**

Obiectul acestui proiect, inițiat în anul 2012, este dat de colecțiile de orice fel, pentru că orice lucru poate fi colecționat și, pe baza unor criterii științifice, constituit într-o colecție. Aceste colecții au fost prezentate în cadrul unor expoziții și au constituit o modalitate de valorificare a pasiunii unor oameni, fiind totodată și un îndemn la adresa elevilor și tinerilor, în general, de a dobândi asemenea preocupări.

1) **Colecții și Colectționari**, ediția a V-a (29 septembrie – 27 octombrie).

• **Proiecte editoriale**

Una dintre căile de valorificare a patrimoniului muzeal și a cercetării de muzeu este reprezentată de diseminarea rezultatelor. Publicarea acestor rezultate în cadrul unor publicații științifice de specialitate dar prin articole de popularizare se constituie ca un mod direct de legătură între specialiștii din diversele domenii muzeale, precum și între aceștia și publicul larg.

- A fost continuată publicarea, cu frecvență anuală, a revistei de specialitate intitulată **Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**, cu numărul 8/2016 și începerea constituirii portofoliului de articole pentru nr. 9/2017 (apariție preconizată – martie 2018).

- A fost editat albumul - catalog **Exponatul lunii 100 – un proiect de valorificare a patrimoniului muzeal teleormănean**. (Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2017), ce prezintă cele 100 de exponate din perioada martie 2008-martie 2017 care au făcut obiectul proiectului expozițional **Exponatul Lunii**.

- A continuat editarea publicației electronice semestriale, cu apariție la 31 ianuarie și 31 iulie, intitulată **Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**, ce cuprinde note de informare generală asupra activității muzeului, studii privind arheologia, istoria, etnografia, monumentele istorice și a patrimoniului cultural, cu numerele 11 (31 ianuarie 2017) și 12 (31 iulie 2017). Publicația este disponibilă, printr-un buton de acces rapid, pe pagina de start a website-ului muzeului (<http://www.muzeulteleorman.ro/e-buletin.html>).

Pentru majoritatea publicațiilor editate, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, acestea fiind disponibile în mod gratuit pe website-ul muzeului, la secțiunea dedicată (<http://www.muzeulteleorman.ro/publicatii.html>)

► **Programul educațional „Muzeul – Sursă de cultură și educație”**

Cel mai longeviv program educațional derulat încă din anul 2002, a plecat de la premiza că muzeul, prin specialiștii săi valorifică expozițional și prin proiectele culturale patrimoniul pe care îl deține, realizând adevărate surse de informare asupra vestigiilor istorice și valorilor tradiționale, dar și de educație în spiritul respectării lor. Au fost cuprinse o serie de proiecte adresate mai ales generațiilor tinere, de vârstă preșcolară sau școlară, nefiind însă neglijată categoria publicului adult. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

Prezentări și dezbateri:

- 1) **Mica Unire – 24 Ianuarie**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria – 23 ianuarie 2017;
- 2) **Mărțișorul la români** - 28 februarie 2017;
- 3) **Tradiții de Sfintele Paști**, în colaborare cu Casa Corpului Didactic Alexandria – 4 aprilie;
- 4) **9 mai 1877 – Independența României**, în colaborare cu Școala Gimnazială nr. 7 Alexandria – 8 mai;
- 5) **Domnitorul Alexandru Dimitrie Ghica**, în cadrul Cercului profesorilor de istorie-zona Alexandria – 18 mai;
- 6) **Ziua Eroilor**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria – 24 mai;
- 7) **Arheologie experimentală (I – Statueta neolitică)**, în colaborare cu Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Alexandria – 31 mai;
- 8) **Arheologie experimentală (II – Unelte din preistorie)**, în colaborare cu Școlile Gimnaziale „Ștefan cel Mare” și „Mihai Viteazul” Alexandria – 7 iunie;
- 9) **Ziua Iei**, în colaborare cu Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Teleorman și Șezătoare București – 24 iunie;
- 10) **Vechi unități de măsură**, în colaborare cu Liceul Teoretic nr. 1 Alexandria – 27 octombrie și Liceul Pedagogic „Mircea Scarlat” Alexandria – 14 noiembrie.

Simpozioane, colocvii, mese rotunde

Evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, dar și o serie de aspecte ale vieții sociale au făcut obiectul unor comunicări, prezentări și dezbateri în cadrul unor simpozioane, colocvii și mese rotunde ce s-au desfășurat la sediul muzeului în anul 2017:

- 1) **110 ani de la Răscoala din 1907**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale - 10 martie;
- 2) **Cutremurul din 1977 – pretext și consecințe în dezvoltarea urbană din Teleorman**, cu participarea istoricului și publicistului Eugen Ovidiu Vlad (Roșiorii de Vede) - 29 martie;
- 3) **Înscenarea de la Tămădău**, în colaborare cu Colegiul Național „Alexandru Dimitrie Ghica” Alexandria – 30 mai;
- 4) **90 de ani de la moartea Regelui Ferdinand**, în colaborare cu Liceul Teoretic „Constantin. Noica” Alexandria – 8 iunie;
- 5) **Alegerile parlamentare din 1937**, în colaborare cu Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale și Colegiul Național „Alexandru Dimitrie Ghica” Alexandria – 9 noiembrie;

• Proiectul educațional „Câștigă și vino la muzeu!”

În cadrul ciclului **Exponatul Lunii** a continuat concursul lunar **Vino la muzeu și câștigă**, la care vizitatorii, fie veniți la muzeu, fie vizitatori virtuali ai *website* - ului instituției, au fost invitați să răspundă la o întrebare legată de exponatul din luna respectivă și să trimită răspunsurile lor fie prin poștă, fie prin email, la o adresă special creată. Câștigătorii concursului din 2017 au fost desemnați prin tragere la sorți, iar cei 11 au fost de la Alexandria (7), București (2), Jigănești (1) și Vitănești (1). Premiile au constat dintr-un abonament la muzeu, pentru două persoane, valabil un an și diferite publicații sau cărți poștale ilustrate, editate de către instituția noastră, instituții colaboratoare sau oferite de sponsori.

• Proiectul educațional „Școala de vară”

Ideea acestui proiect a apărut în vara anului 2014, din dorința de a oferi elevilor o alternativă de a petrece o parte a timpului liber din vacanța de vară, de a învăța ceva nou, de a cunoaște aspecte ale istoriei locale, de a păstra bunele tradiții și obiceiuri populare.

Desfășurată pe parcursul a 4 zile în perioada 28 – 31 august 2017, a IV-a ediție a proiectului educațional **Școala de vară** a cuprins patru ateliere adresate elevilor din ciclul primar și gimnazial, derulate de către specialiști de la Muzeul Județean Teleorman. Atelierele desfășurate au fost următoarele:

- **Să țesem frumos** – copiii au primit informații despre importanța țesutului în viața oamenilor, despre arta realizării acestui meșteșug popular, au aflat cum se alătură culorile, au descifrat motivele tradiționale și au fost inițiați în tainele și tehnicile gherghelului.

- **Împletituri din fibre vegetale** – în prima parte a atelierului, li s-au prezentat copiilor diverse tipuri de împletituri din fibre vegetale, luându-se ca exemplu cele descoperite în

preistorie, iar în a doua parte, cei prezenți au învățat să realizeze un coșuleț împletit din frunze de papură.

- **Culori pe sticlă** – cu ajutorul culorilor acrilice, folosind imaginația, copiii au decorat un suport de sticlă pentru lumânare, un pahar, un borcan sau un alt obiect din sticlă, personalizându-le și astfel transformându-le din obiecte banale în obiecte decorative.

- **Trusă de cusut pentru călătorie** – în cadrul atelierului copiii au confecționat o trusă de cusut pentru voiaj echipată cu toate cele necesare acestei operații. În realizarea trusei s-au folosit materiale textile, carton duplex, îmbinate în etape prin intermediul adezivului, apoi trusa a fost frumos decorată.

Atelierele celei de-a III-a ediții a **Școlii de vară** au atras un număr de 83 de elevi.

Alte activități culturale găzduite/ alte activități

1) Expoziția cu vânzare **„Mărțișoare pentru suflet”**. A expus mărțișoare, bijuterii și produse handmade, Florina Tudoran din Roșiorii de Vede – 22 februarie 2017;

2) **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Videle – 18 mai;

3) **Workshop-ul de film**, în cadrul Festivalului Național de Teatru Tânăr „Ideo Ideis”, ediția 2017 – 7-13 august;

4) Prezentarea noii platforme naționale de promovare a activităților muzeale (www.evenimentemuzeale.ro) de către reprezentanții Direcției Patrimoniu Mobil Digital și Intangibil a Institutului Național al Patrimoniului – 24 octombrie;

5) **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Alexandria - Zimnicea – 8 decembrie.

• Programe și evenimente pentru publicul larg

- Zilele Muzeului Județean Teleorman

S-au desfășurat în paralel cu **Zilele municipiului Alexandria**, la sfârșitul lunii august, iar pe toată durata manifestărilor expozițiile muzeului au putut fi vizitate gratuit.

- Târgul Colecționarilor

Târgul Colecționarilor a fost conceput ca o activitate în cadrul proiectului **Octombrie, Luna Colecționarului**.

Acest târg al iubitorilor de „vechituri” s-a dorit a fi un loc de întâlnire și favorizare a comunicării între colecționari și iubitorii de artă, istorie și cultură, un loc al cunoașterii reciproce dintre generații, un loc în care colecționarii să facă schimb de idei și de obiecte, iar cei interesați să-și completeze, să-și mărească și diversifice propriile colecții.

A V-a ediție a acestei activități s-a desfășurat la Muzeul Județean Teleorman în ziua de 14 octombrie 2017. La târg au participat, pe lângă 5 colecționari care au oferit spre vânzare sau schimb diferite obiecte și un număr de 30 de vizitatori.

Evenimentul a fost mediatizat și în mediul virtual, inclusiv pe website-ul de profil, respectiv <http://www.targulcolecționarilor.ro/>.

- „Ziua porților deschise” la Muzeul Județean Teleorman

Din dorința de a atrage publicul la muzeu, începând cu anul 2012 a fost instituită vizitarea gratuită a expozițiilor în prima vineri a fiecărei luni, aceasta fiind declarată o zi a „porților deschise”.

Activități de tipul **Ziua porților deschise**, cu vizitare gratuită, au fost organizate în zile precum: **Ziua Culturii Naționale** (15 ianuarie), **Dragobetele** (24 februarie), **Ziua Internațională a Copilului** (31 mai), **Zilele Muzeului Județean Teleorman** (28-30 august), **Ziua Europeană a patrimoniului** (21 septembrie), **Ziua Internațională a Persoanelor Vârșnice** (1 octombrie), **Târgul Colecționarilor** (14 octombrie).

► **Programul privind Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**
- Cercetarea arheologică

1. Proiecte de cercetare arheologică

Muzeul Județean Teleorman, în colaborare cu mai multe instituții de specialitate din țară și străinătate a continuat desfășurarea unei serii de proiecte care vizează cercetarea arheologică:

1) **Proiectul privind cercetarea interacțiunilor om – fluviu în preistorie (cca. 9000-5000 cal BC) la Dunărea de Jos**, proiect pilot derulat în colaborare cu Universitățile din Cardiff și Lincoln, Marea Britanie – 2017-2018;

2) **Repertoriul arheologic al județului Teleorman**, proiect de cercetare zonală desfășurat de către Muzeul Județean Teleorman în colaborare cu Direcția pentru Cultură și Patrimoniul Național al județului Teleorman – începând cu 2007;

3) **Tehnologia interdisciplinară de investigare a patrimoniului arheologic. Studiu de caz: Tronsonul premontan al Limes Transalutanus**, proiect de cercetare zonală derulat de Muzeul Național de Istorie a României având ca parteneri locali Muzeul Județean Argeș, Muzeul Județean Olt și Muzeul Județean Teleorman – 2014-2017;

4) **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”**, proiect de cercetare arheologică pluridisciplinară a așezării gumelnițene de tip *tell*, desfășurat de către Muzeul Național de Istorie a României și Muzeul Județean Teleorman – 2015-2019;

5) **Cercetarea castrelor romane de pe raza satului Băneasa, com. Salcia, jud. Teleorman**, cât și a elementelor asociate (așezare civilă, băi romane, necropole, obstacolul de graniță) – 2016-2021.

2. Șantiere arheologice

În cadrul proiectelor de cercetare arheologică amintite mai sus, dar și a unora de cercetare arheologică preventivă, s-au desfășurat, în diferite localități ale județului Teleorman, campanii de săpături arheologice:

1) În perioada 19 iunie – 13 iulie s-a desfășurat a XXIII-a campanie de săpături arheologice sistematice de la Vitănești, punctul „Măgurice”, unde a continuat cercetarea locuirii gumelnițene de pe așezarea de tip *tell*.

2) În perioada 30 august – 5 septembrie a fost efectuat un sondaj arheologic pe teritoriul comunei Vitănești, în punctul denumit convențional „Vitănești IV”;

3) În perioada 7 septembrie – 13 octombrie s-a desfășurat o primă campanie de cercetări arheologice preventive în incinta Mănăstirii Coșoteni (sec. XVII). A fost organizată și o zi a porților deschise în data de 6 octombrie;

4) În perioada 23 – 27 octombrie, la Mavrodin, în așezarea eneolitică din punctul „La pod”, a fost efectuat un sondaj arheologic de evaluare pentru verificarea unor rezultate obținute în urma unor investigații noninvazive realizate în cadrul proiectului *Reconstituirea identităților: fapte, locuri, oameni, animale și obiecte ale trecutului invizibil* derulat de Muzeul Național de Istorie a României în colaborare cu Muzeul Județean Teleorman între 2011-2016.

3. Cercetări de suprafață (periegheze)

În vederea completării datelor deținute asupra locuirilor omenești din diferite epoci istorice de pe teritoriul județului și a realizării unor studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități, dar și pentru completarea **Repertoriului arheologic al județului Teleorman**, arheologi de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări de teren, în perioada martie – noiembrie 2017, în zonele următoarelor localități: Alexandria, Blejești, Cosmești, Dulceanca, Măgura, Poiana, Poroschia, Seaca și Vedea.

- Cercetarea istorică (Cercetarea în arhive)

Pentru realizarea unor studii istorice aferente P.U.G.-urilor unor localități, pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii, muzeograful de la Muzeul Județean Teleorman au efectuat cercetări în diferite arhive – Arhivele Naționale București și Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale.

- Cercetarea patrimoniului cultural mobil

- prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în siturile arheologice de la: Vitănești, Măgura și Coșoteni, din cercetări de suprafață, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării precum și a celui din depozitul de arheologie, provenit din cercetările de dată mai veche;

- prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență și a publicării;

- prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional, respectiv expoziția permanentă de arheologie (sălile **Eneoliticul, Epoca metalelor – Getodacii, Mileniul I – Evul Mediu**);

- prelucrarea documentației de șantier din campaniile de săpături arheologice de la Vitănești „Măgurice”, Vitănești IV, Coșoteni și Poiana.

- Dezvoltarea colecțiilor

Un muzeu există, în primul rând, prin patrimoniul pe care îl deține, îl cercetează și îl valorifică expozițional. Colecțiile muzeale sunt cele care, prin structura lor, pot genera programe culturale și educaționale axate pe cunoașterea valorilor tradiționale locale. Principalele căi prin care acest patrimoniu se constituie și se dezvoltă sunt: cercetarea, atragerea de donații și achizițiile.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin cercetare (cca. 450 obiecte):*

- materiale arheologice rezultate din campaniile de cercetări arheologice de pe tell-ul eneolitic de la Vitănești „Măgurice”, așezările eneolitice de la Vitănești IV și Mavrodin, așezările preistorice de la Poiana, situl monahal de la Coșoteni;

- materiale arheologice provenite din cercetările arheologice de suprafață, ocazionate de diverse evaluări de teren pentru studii arheologice aferente P.U.G.-urilor unor localități.

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin atragerea de donații (cca. 50 obiecte, majoritatea la categoria etnografie).*

➤ *Dezvoltarea colecțiilor prin achiziții: nu au fost achiziții datorită lipsei fondurilor.*

- Diseminarea rezultatelor cercetării științifice

Rezultatele cercetării științifice sunt diseminate pe mai multe căi: în cadrul unor întâlniri periodice, tematice, ale specialiștilor din muzee, universități și institute de cercetare la diferite sesiuni de comunicări științifice, prin studiile și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

1. Sesiuni de comunicări științifice

1) Simpozionul **„Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească”**, Muzeul Memorial „Nicolae Iorga”, Vălenii de Munte, 8-10 iunie;

2) **„Simpozionul Internațional Drobeta”** – ediția a IV-a, Muzeul Regiunii Porților de Fier, Drobeta Turnu - Severin, 15-16 iunie;

3) **Sesiunea Anuală Internațională a Muzeului Țării Făgărașului „Valer Literat”** – ediția a XII-a, 6-8 septembrie;

4) **Simpozionul Național „Vasile Pârvan”**, Complexul Muzeal „Iulian Antonescu” Bacău, 5-6 octombrie;

5) **Sesiunea anuală de comunicări științifice „Ecosinteze și etnosinteze carpatine”**, a XLVIII-a ediție, Muzeului Județean Argeș, Pitești, 12-13 octombrie;

6) **Conferința Națională de Pedagogie Muzeală „Realizări și perspective în domeniul pedagogiei muzeale în muzeele cu specific de științe ale naturii din România”**, Muzeul Județean Mureș, Târgul Mureș, 1-3 noiembrie;

7) Sesiunea științifică internațională **Arheologia românească după 1990. Evoluții și rezultate. In Honorem Dragomir Nicolae Popovici**, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul „Dunării de Jos”, Slobozia – Călărași, 9 - 11 noiembrie.

2. Articole de specialitate

Cătălin Borțun, **Coloniști teleormăneni în Cadrilater**, în *Acta Terrae Fogorasiensis*. Anuarul Muzeului „Valer Literat” Făgăraș, VI, 2017;

Steluța Chefani-Pătrașcu, **Particularități ale răscoalei din primăvara anului 1907**, în *Carpica*, XLVI, Bacău, 2017;

Corina Iordan, **Teatrul de umbre la muzeu**, în *Drobeta XXVII*, Drobeta Turnu-Severin, 2016 (sub tipar);

Corina Iordan, **Artă, știință, magie-simbolistică zoomorfă și fitomorfă de pe ulciorul de nuntă**, *Marisia, seria Pedagogie muzeală*, VI, Târgu Mureș, 2018(sub tipar);

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Steve Mills și Mark Macklin), **Encounters in the watery realm: early to mid-Holocene geochronologies of Lower Danube human–river interactions**, în *The Neolithic of Europe. Papers in honour of Alasdair Whittle*, Oxbow, Oxford, 2017;

Pavel Mirea (coautor, împreună cu Monica Mărgărit și Valentin Radu), **Exploitation of aquatic resources for adornment and tool processing at Măgura 'Buduiasca' ('Boldul lui Moș Ivănuș') Neolithic settlement (southern Romania)**, în *Quaternary International*, 2017 (sub tipar);

Simona Tironeac, **Restaurarea volumului „Missae pro defunctis”**, în *Argesis* XXVI, 2017 (sub tipar).

Ion Torcică, **Observații preliminare privind utilajul litic cioplit din tell-ul de la Vitănești „Măgurice” (jud. Teleorman)**, *Mousaios* XXI, 2016 (sub tipar).

3. Articole de popularizare

Cătălin Borțun, **Câteva aspecte ale ocupației germane în județul Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Cătălin Borțun, **27 iunie 1940 – Declarație unui refugiat**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.2 (12), 2017;

Mădălina Dumitru, **Restaurarea unui vas medieval**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Luminița Gheorghe, **Sărbătorile de iarnă în Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Luminița Gheorghe, **Motive populare pe ia teleormăneană**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.2 (12), 2017;

Pavel Mirea, **Muzeul Județean Teleorman - 65 de ani de la înființare**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.2 (12), 2017

Claudiu Olaru, **Trei construcții din orașul Videle supuse demolării ca urmare a sistematizării din anii '70**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Claudiu Olaru, **Cutremurul din 4 Martie 1977 și sistematizarea orașelor din județul Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.2 (12), 2017;

Steluța Pătrașcu, **Înființarea comunei Traian din județul Teleorman**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Steluța Pătrașcu, **Tragedii în primăvara anului 1907**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.2 (12), 2017;

Simona Tironeac, **Recuperarea patrimoniului: restaurarea unui Molitfelnic mare**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Ion Torcică, **Observații privind perforarea pietrei în preistorie**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017;

Ion Torcică, **Despre artizanii specialiști din preistorie**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.2 (12), 2017;

Pompilia Zaharia, **Conservarea pieselor din lemn pentru expoziția temporară „Lemnul în cultura populară teleormăneană”**, în *Muzeul Județean Teleorman. e-Buletin semestrial de informare*, anul VI, nr.1 (11), 2017.

- Îmbogățirea fondului de carte de specialitate din biblioteca științifică a muzeului

Pe parcursul perioadei raportate biblioteca științifică a muzeului s-a îmbogățit cu un număr de **110** volume, provenite exclusiv din schimbul intermuzeal de carte și donații.

► Programul privind Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil

Evidența patrimoniului reprezintă una dintre activitățile cu caracter permanent ale muzeului și cuprinde două componente: evidența primară și clasarea patrimoniului.

Evidența primară a constat în următoarele:

1) înregistrarea în **Registrul de Inventar General** al unui număr de **192** obiecte intrate în colecțiile de arheologie (**190**) și etnografie (**2**), prin cercetare arheologică (**190**) și donații (**2**), ajungându-se la peste **29300** bunuri culturale (preponderent arheologie, cca. 13700, numismatică, cca. 10300, etnografie, cca. 1500);

2) completarea **Registrelor de Inventar de Colecție**, pentru domeniile: arheologie, etnografie, istorie, documente;

3) transcrierea în format digital a **Registrului de Inventar General – 300 poziții**;

4) întocmirea a **319** fișe analitice de evidență (FAE) astfel: arheologie – **150**, istorie – **47**, etnografie – **122**;

5) fotografierea unui număr de cca. **450** obiecte muzeale pentru întocmirea, completarea FAE;

6) întocmirea documentației de clasare pentru **10** bunuri culturale. În momentul de față, Muzeul Județean Teleorman deține un nr. de **268 bunuri culturale clasate**, din care **120** la categoria juridică **tezaur** (arheologie – **64**, numismatică – **48**, etnografie – **6**, istorie – **2**) și **148** la categoria juridică **fond** (arheologie – **117**, etnografie – **31**). În prezent pentru alte **90 dosare** depuse la Ministerul Culturii, procedurile de clasare nu sunt încă definitive.

► Programul privind Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil

Desfășurat pe două direcții, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil și-a propus, prin mijloacele specifice și în concordanță cu normele de conservare și normele de restaurare, să intervină asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

În ciuda restricțiilor bugetare, a dotărilor și a personalului de specialitate insuficient, aceste direcții, ce constituie și misiuni de bază ale instituției muzeale, și-au atins scopul.

Conservarea patrimoniului cultural mobil

1) a fost verificată și menținută starea de conservare a patrimoniului cultural;

2) a fost verificat și menținut, în limitele posibilităților, microclimatul din depozite și din sălile de expoziție;

3) a fost aplicat tratament antifungic, dezinfecție și dezinsecție în depozite, laboratoare, birouri, anexe administrative, săli de expoziție, după caz;

4) s-a efectuat curățarea umedă sau uscată, curățarea chimică, tratarea și conservarea unor piese pe diferite suporturi (ceramică, piatră, os, corn, textile, hârtie, lemn etc.), aflate în depozitele și expozițiile muzeului sau provenite din campaniile de săpături arheologice, cercetări de teren și donații;

5) au fost tratate obiectele nou intrate în patrimoniul instituției;

6) au fost curățate, tratate și conservate o serie de obiecte ce au făcut parte din diferite expoziții temporare organizate la muzeu sau în afara sediului;

7) au fost restaurarea și conservate piese din patrimoniul arheologic pe suport ceramic provenit din depozitul muzeului, cercetările de suprafață și șantierele arheologice sistematice și de salvare de la: Blejești, Mavrodin, Măgura, Orbeasca de Sus, Poroschia și Ștorobăneasa, Vitănești (**31 obiecte**);

8) au fost restaurate și conservate piese din patrimoniul pe suport hârtie (corp și legătorie carte, documente, hărți, litografii, volume moderne) provenit din depozitul muzeului și biblioteca muzeului (**27 obiecte**);

9) au fost curățate chimic și conservate în vederea expunerii în expoziția permanentă de arheologie diferite obiecte de metal; a fost curățat chimic materialul ceramic provenit de pe șantierul de la Mavrodin, precum și o serie de piese etnografice de lemn;

10) au fost întocmite **22** de dosare de restaurare, **15** în domeniul restaurare ceramică și **7** în domeniul restaurare hârtie și **53** de fișe de conservare.

► Programul privind Marketingul și educație muzeală

Conceput ca o interfață în relația cu publicul, urmărește dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural. A fost inițiat în anul 2017 și a vizat:

- realizarea unor studii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari prin monitorizarea vizitatorilor și a publicului prezent la muzeu la diferitele evenimente culturale (măsurători cantitative și calitative), de exemplu la evenimentul Noaptea Muzeelor;
- analize ale beneficiarilor-țintă;
- promovare a patrimoniului muzeal;
- promovarea evenimentelor expoziționale și a activităților culturale;
- identificarea unor posibile proiecte expoziționale ce ar putea fi organizate sau găzduite de muzeu;
- identificarea unor posibile activități sau evenimente adaptabile misiunii muzeului;
- coordonarea unor concursuri cu scopul atragerii publicului la muzeu.

B.1.2.	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).
---------------	---

• Expoziții organizate/ coparticipare la expoziții organizate în afara sediului

Patrimoniul cultural mobil, cu precădere cel arheologic, a fost valorificat expozițional și în cadrul unor expoziții în afara sediului, la care Muzeul Județean Teleorman a fost organizator sau coorganizator. Palierul de desfășurare a fost unul național dar și unul internațional.

- în țară

1) **Aurul și argintul antic al României**, expoziție cu peste 1000 de piese lucrate din metale prețioase - aur și argint - descoperite pe teritoriul României, realizată de Muzeul Național de Istorie a României București și alte 31 de muzee din țară, ce a fost deschisă la București, la 19 decembrie 2013 și a fost itinerată, în diferite muzee din țară și pe parcursul anului 2017 (Suceava, Bârlad, Galați, Târgoviște).

Tot în 2017, între **12 iulie – 15 octombrie**, expoziția a fost itinerată în Ungaria, la Muzeul „Déri” din Debrețin;

Muzeul Județean Teleorman participă cu un număr de 5 obiecte clasate la categoria juridică „tezaur” – un cercel elenistic din aur din sec. IV î.Hr., un inel getic din argint, din sec. II î.Hr., două fibule și o cataramă din sec. IV d.Hr., tot din argint – provenite de la Zimnicea, Măgura și Lăceni.

Expoziția se va încheia în luna martie 2018, după un periplu de 5 ani.

2) **România în Marele Război**, expoziție organizată de Muzeul Național de Istorie a României, împreună cu 20 de muzee și instituții de cultură – **15 septembrie 2016 – 31 decembrie 2017**. Muzeul Județean Teleorman participă cu o fotografie de epocă ce reprezintă „Sosirea militarilor francezi în Alexandria, 6 Noiembrie 1918”.

3) **Podoabe străvechi**, expoziție itinerantă organizată de Muzeul Județean Buzău și alte șapte muzee: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Institutul de Cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița, Muzeul Brăilei „Carol I”, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni din Sfântu Gheorghe.

Expoziția a fost deschisă la jumătatea lunii noiembrie 2017 la Muzeul Județean Buzău, urmând apoi să fie itinerată la Ploiești, pentru ca pe parcursul lunii **mai 2018** să fie organizată și la Alexandria.

Muzeul Județean Teleorman participă cu un număr de 67 podoabe din epoca neoneolitică provenite din săpăturile arheologice sau cercetările de suprafață de la Măgura, Vitănești, Ciolănești din Deal, Blejești.

• Proiectul educațional **Muzeul... te vizitează**

Începând din luna mai 2013, Muzeul Județean Teleorman a demarat un nou proiect ce cuprinde prezentarea muzeului, a expozițiilor sale și activităților specifice, precum și diferite prezentări tematice, proiect ce se desfășoară în diferite comune ale județului Teleorman, având ca grup țintă elevii.

De la debut și până în prezent, **Muzeul... te vizitează** a „popsit” în 16 localități rurale și urbane din județul Teleorman, în unele revenind pentru a doua sau a treia oară. În perioada raportată, desfășurarea proiectului a fost următoarea:

- 1) **Roșorii de Vede – Rebeliunea legionară**, în colaborare cu Colegiul Național „Anastasescu” Roșorii de Vede – **5 aprilie**;
- 2) **Războiul de Independență în imagini**, în colaborare cu Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Alexandria – **10 mai**;
- 3) **Povestea pâinii**, în colaborare cu Școala Gimnazială Conțești – **30 mai**;
- 4) **1 Decembrie 1918 – Ziua Marii Uniri**, în colaborare cu Liceul tehnologic Măgura – **28 noiembrie**.

• Alte activități desfășurate în afara sediului

Cu diferite ocazii sau evenimente, specialiștii ai muzeului au participat la o serie de activități organizate în afara sediului, în Alexandria sau în alte localități teleormănene.

- 1) **9 Mai – zi cu triplă semnificație istorică**, în cadrul manifestărilor organizate la „Monumentul Independenței” de la Turnu Măgurele – **9 mai**;
- 2) **Ziua Imnului Național**, eveniment organizat de Prefectura Teleorman și Consiliul Județean Teleorman – **29 iulie**;
- 3) **Noțiuni referitoare la patrimoniul cultural național**, prezentare în cadrul simpozionului organizat la Colegiul Național „Unirea” Turnu Măgurele, parte a proiectului „Euroscoala” – **20 septembrie**;
- 4) **Zilele Bibliotecii Județene „Marin Preda”**, prezentarea unei publicații la evenimentul organizat de Biblioteca Județeană „Marin Preda” Teleorman – **15-16 noiembrie**.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Întreaga gamă de activități expoziționale, culturale și educaționale desfășurate de către Muzeul Județean Teleorman pe parcursul anului 2017, a fost orientată atât către comunitatea teleormăneană, cât și publicului divers venit din afara județului. Acestea au urmărit îndeaproape cerințele publicului, încercând să ofere programe coerente și atractive.

Prin programele și proiectele derulate am avut în vedere, pe de o parte, valorificarea și protejarea patrimoniului cultural deținut iar pe de altă parte atragerea publicului spre diverse activități culturale și educative.

Permanent, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, unele dintre ele fiind concepute ca programe multianuale:

- promovarea colecțiilor Muzeului Județean Teleorman prin organizarea expozițiilor permanente;
- valorificarea patrimoniului deținut și al rezultatelor cercetărilor arheologice și istorice în cadrul unor expoziții temporare tematice realizate individual sau cu parteneri locali;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare constantă la sesiunile de comunicări și printr-o politică editorială activă.

B.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2017 strategia activității cultural-științifice a Muzeului Județean Teleorman a constat în următoarele direcții de acțiune:

- valorificarea expozițională a patrimoniului arheologic și numismatic prin amenajările realizate în cadrul expoziției permanente de arheologie;
- îmbunătățirea valorificării patrimoniului propriu și dezvoltarea relațiilor de colaborare în vederea realizării unui program cuprinzător și diversificat de expoziții temporare;
- diversificarea activităților culturale educative prin inițierea unor programe și proiecte educaționale în spiritul unei noi deschideri către publicul beneficiar;
- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și integrarea în circuitul național și internațional prin participarea la expoziții itinerante;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și de valorificare a acesteia;
- promovarea permanentă a imaginii muzeului, ca parte componentă a valorilor și tradițiilor teleormănene.

Toate acestea au fost realizate urmând principalele direcții ale activității instituției, concretizate în următoarele programe:

1) programul privind **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice**, cu următoarele componente: proiecte de valorificare expozițională și proiecte editoriale. Acest program a fost derulat atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

2) programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**, cu următoarele componente: proiectele educaționale „Muzeul Altfel”, „Vino la muzeu și câștigă”, „Școala de vară”, programele și evenimentele pentru publicul larg „Noaptea Europeană a Muzeelor”, „Zilele Muzeului Județean Teleorman”, „Ziua Europeană a Patrimoniului”, „Târgul Colecționarilor”, „Ziua Porților Deschise”, prezentări, dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde. Activitățile din cadrul acestui program au fost realizate atât la sediul, cât și în afara sediului instituției;

3) programul privind **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cu următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice;

4) programul privind **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: evidența primară a patrimoniului și clasarea patrimoniului;

5) programul privind **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cu cele două componente: conservarea patrimoniului și restaurarea patrimoniului;

6) **Programul de marketing și educație muzeală**, inițiat în anul 2017, privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

La începutul perioadei raportate (1 ianuarie 2017) în **Statul de funcții al Muzeului Județean Teleorman** figurau 22 de posturi dintre care 21 ocupate.

În urma aprobării noii Organigrame și a Statului de funcții pe anul 2017, au fost obținute două posturi noi de paznic, ce au fost ocupate prin concurs în cursul lunii mai. Prin

vacantarea unui post de referent, acesta a fost transformat cu acordul ordonatorului principal de credite, respectiv prin hotărârea Consiliului Județean Teleorman, în post de arheolog, treapta II. Pentru acesta au fost declanșate la sfârșitul anului 2017 procedurile privind ocuparea lui prin concurs.

La sfârșitul perioadei raportate (31 decembrie 2017) în **Statul de funcții** al **Muzeului Județean Teleorman** figurau 24 de posturi dintre care 22 ocupate, astfel:

- conducerea – 3 posturi, ocupate 2 – manager și șef Serviciu financiar.
- personalul de specialitate – 12 posturi, ocupate 11
 - arheolog – 2 (ocupat 1)
 - muzeografi – 4 (istorie modernă – 1, istorie contemporană – 2, etnografie – 1)
 - pedagog muzeal – 1
 - conservator – 1
 - restauratori – 2
 - supraveghetori – 2
- personalul administrativ – 9 posturi
 - referenți – 2 (secretariat – 1, contabilitate – 1)
 - administrator – 1
 - șofer – 1
 - îngrijitor – 1
 - paznici – 4

C.1. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- înrolarea în sistemul **ForExeBug** și utilizarea lui începând cu luna aprilie 2017;
- monitorizarea programului privind **Implementarea Standardelor de Control Intern/ Managerial** (2017);
- reevaluarea mijloacelor fixe și transferul acestora la obiecte de inventar, conform OMFP 221/02.03.2015, în baza unui raport de evaluare întocmit de un evaluator autorizat ANEVAR;
- înregistrarea în evidențele contabile a aparaturii și dotărilor din „Sala Multimedia” și a sălilor de expoziție „Neoliticul” și „Eneoliticul”, obținute în cadrul proiectului **Măgura – Past and Present** și transferate muzeului în anul 2017, cu titlu gratuit, de către Universitatea din Cardiff. Au fost transferate bunuri în valoare de 95328,67 lei reprezentând mobilier de expunere (vitrine, suportți, postamente, reconstituiri), dotări reabilitare săli (ferestre cu geam termopan, ușă metalică, parchet) și aparatură electronică și IT (infochioșc, laptop, proiector video, tv-monitor, DVD player, rame foto digitale).

Pentru a asigura buna desfășurare a activității muzeului, în perioada raportată au fost dispuse o serie de reglementări prin acte normative – **dispoziții interne și note de serviciu**, după cum urmează:

• **dispoziții interne:**

- Dispoziția nr. 208/17.01.2017 privind desemnarea d-lui Măzărar Traian responsabil cu securitatea și sănătatea în muncă la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 209/17.01.2017 privind organizarea instruirii personalului în securitatea, sănătatea muncii și împotriva incendiilor Managerul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 210/17.01.2017 privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 211/17.01.2017 privind reglementarea lucrului cu foc deschis și a fumatului;
- Dispoziția nr. 212/17.01.2017 privind numirea d-lui Măzărar Traian în funcția de responsabil cu protecția civilă și P.S.I la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 213/31.01.2017 privind majorarea salariilor cu 20% conform prevederilor O.U.G.nr. 2/06.01.2017 privind salarizarea personalului plătit din fondurile publice în anul 2017;

- Dispoziția nr. 214/01.02.2017 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență;
- Dispoziția nr. 215/01.02.2017 privind aplicarea unor măsuri prevăzute de OMAI 712/2005 pentru instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență și Legea 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- Dispoziția nr. 216/06.02.2017 privind modificarea Comisiei de disciplină a Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 217/16.03.2017 privind trecerea la gradația 3 a tranșei de vechime a d-lui Olaru Claudiu muzeograf la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 218/16.03.2017 privind trecerea la gradația 5 a tranșei de vechime a d-nei Coman Florina Luminița șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ la Muzeul Județean Teleorman
- Dispoziția nr. 219/16.03.2017 privind desemnarea d-nei Luminița Coman, șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ la Muzeul Județean Teleorman, cu ducerea la îndeplinire a principalelor atribuții ale compartimentului intern specializat în domeniul achizițiilor publice;
- Dispoziția nr. 220/12.04.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a două posturi vacante de guard la Muzeul Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 221/12.04.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de supraveghetor la Muzeul Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 222/12.05.2017 privind delegarea atribuțiilor managerului privind conducerea Muzeului Județean Teleorman d-nei Coman Florina Luminița, șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ;
- Dispoziția nr. 223/26.05.2017 privind încadrarea d-lui Urziceanu Aurelian Angel în funcția de guard M I;
- Dispoziția nr. 224/26.05.2017 privind încadrarea d-lui Preda Ion în funcția de guard M I;
- Dispoziția nr. 225/26.05.2017 privind încetarea contractului de muncă al d-lui Nicolescu Liviu Florentin cu acordul părților;
- Dispoziția nr. 226/26.05.2017 privind aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control managerial în cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 227/22.06.2017 privind încadrarea d-nei Călea Florica în funcția de supraveghetor muzeu;
- Dispoziția nr. 228/14.07.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de îngrijitor la Muzeul Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs
- Dispoziția nr. 229/18.07.2017 privind acordarea sporului de doctorat d-lui Torcică Ion arheolog la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 230/18.07.2017 privind acordarea sporului de doctorat d-nei Pătrașcu Steluța muzeograf la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 231/18.07.2017 privind reîncadrarea personalului cu contract individual de muncă din cadrul Muzeului Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 232/01.08.2017 privind acordarea de zi liberă în data de 14 august 2017;
- Dispoziția nr. 233/25.08.2017 privind anularea concursului de îngrijitor;
- Dispoziția nr. 234/31.08.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind promovarea unor salariați ai Muzeului Județean Teleorman pentru postul de arheolog S IA, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 235/14.09.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de îngrijitor la Muzeul Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 236/29.09.2017 privind trecerea la gradația 5 a tranșei de vechime a d-nei Otomega Floriana Anișoara referent M IA la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 237/18.10.2017 privind încadrarea d-nei Iconaru Doina în funcția de îngrijitor M;
- Dispoziția nr. 238/25.10.2017 privind stabilirea salariului d-nei Pătrașcu Steluța muzeograf la Muzeul Județean Teleorman;

- Dispoziția nr. 239/25.10.2017 privind promovarea d-lui Torcică Ion în funcția de Arheolog S IA la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 240/31.10.2017 privind constituirea comisiei de recepție a lucrării Reabilitare tablouri electrice (parter, etaj I și etaj II) la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 241/01.11.2017 privind constituirea comisiei de recepție a lucrării Reparații interioare parter la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 242/01.11.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind promovarea unor salariați ai Muzeului Județean Teleorman pentru postul de muzeograf S IA, a bibliografiei și calendarului de concurs;
- Dispoziția nr. 243/01.11.2017 privind trecerea la gradația 3 a tranșei de vechime a d-nei Dumitru Mădălina restaurator S I la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 244/17.11.2017 privind stabilirea unui program individualizat de muncă pentru d-ra Zaharia Pompilia Georgeta;
- Dispoziția nr. 245/27.11.2017 privind inventarierea materialelor, obiectelor de inventar și mijloacelor fixe din gestiunea d-nei Sandu Maria;
- Dispoziția nr. 246/01.12.2017 privind trecerea la gradația 5 a tranșei de vechime a d-lui Otomega Florinel Eduard șofer la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 247/20.12.2017 privind promovarea d-lui Olaru Claudiu în funcția de Muzeograf S IA la Muzeul Județean Teleorman;
- Dispoziția nr. 248/21.12.2017 privind constituirea comisiei de examinare, a comisiei de soluționare a contestațiilor privind ocuparea a unui post vacant de arheolog S II la Muzeul Județean Teleorman, a bibliografiei și calendarului de concurs;

● **note de serviciu:**

- Nota de serviciu nr. 1/16.01.2017 (circulară), privind calendarul evaluării salariaților pe anul 2016;
- Nota de serviciu nr. 2/03.02.2017 privind solicitarea unei note explicative;
- Nota de serviciu nr. 3/12.05.2017 privind declararea zilei de 20 mai (evenimentul **Noaptea Muzeelor**) ca zi lucrătoare;
- Nota de serviciu nr. 4/21.06.2017 privind prezența la lucru a unor salariați în ziua de sâmbătă, 24 iunie, pentru evenimentul **Ziua Iei**;
- Nota de serviciu nr. 5/10.10.2017 privind prezența la lucru a unor salariați în ziua de sâmbătă, 14 octombrie, pentru evenimentul **Târgul Colectionarilor**.

C.2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
-------------	--

Propunerile înaintate Consiliului Județean Teleorman privind reglementarea activității instituției au avut ca obiect aprobarea organigramei, a statului de funcții și a numărului de personal precum și repartizarea anuală și pe trimestre a bugetului, rectificarea bugetară, virările de credite bugetare.

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2017, Muzeul Județean Teleorman a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite, respectiv Consiliului Județean Teleorman, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 50/20.01.2017 privind înaintarea bugetului instituției, ulterior aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 49/27.03.2017 având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2016 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Teleorman și estimările pentru anii 2018-2020.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 134/14.02.2017 privind înaintarea fundamentării pentru stabilirea taxelor de vizitare și utilizare temporară a spațiilor din Muzeul Județean Teleorman pentru anul 2018.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 856/12.10.2017 privind înaintarea solicitării de modificare a organigramei și a statului de funcții, modificare aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Teleorman nr. 162/31.10.2017.
- Adresa Muzeului Județean Teleorman nr. 22/11.2017, privind rectificarea bugetelor de venituri și cheltuieli.

Prin demersurile făcute la Inspectoratul Teritorial de Protecție a Muncii Teleorman, conform certificatului constatator nr. 572/30.08.2017 a fost obținut codul CAEN nr. 7220 pentru activități de cercetare-dezvoltare în domeniul științelor social-umaniste.

Muzeul Județean Teleorman s-a înscris în platforma SEAP ca furnizor de servicii (cercetare arheologică preventivă și studii arheologice și istorice), începând cu data de 23.06.2017.

C.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În cadrul Muzeului Județean Teleorman, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, Șeful de Serviciu Financiar, șeful Serviciului Patrimoniu și doi reprezentanți din partea Consiliului Județean Teleorman - doi consilieri județeni (doamna Ioana Panagoreț și domnul Eugen Ovidiu Vlad, conform Hotărârii Consiliului Județean Teleorman nr. 191/ 28.11.2016).

Pe parcursul perioadei raportate au avut loc periodic sau, după caz, în urma unor situații apărute în mod punctual o serie de ședințe, astfel:

- ședințe de lucru privind analiza activității, programele de activități, diferite probleme organizatorice, ș.a.
- ședințele Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării Sistemului de control intern managerial;
- întrunirile, ori de câte ori a fost cazul, a Comisiei de cercetare prealabilă a abaterilor disciplinare;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare)

• **Încetare contracte de muncă**

În perioada raportată s-au înregistrat următoarele încetări ale contractului de muncă:

- cu acordul părților (Liviu Nicolescu, referent);
- prin schimbarea funcției, prin declararea ca „admis” în urma câștigării concursului pentru postul de supraveghetor (Florica Călea).

• **Angajări de personal**

În perioada raportată au fost efectuate angajări pentru următoarele posturi:

- paznici (Ion Preda, Aurel Urziceanu);
- supraveghetor (Florica Călea);
- îngrijitor (Doina Iconaru).

• **Cursuri de formare profesională**

În perioada raportată s-a înregistrat o participare din cadrul personalului Muzeului Județean Teleorman la cursuri de formare profesională și de perfecționare intitulat **Noile Norme legislative și instituționale în domeniul achizițiilor publice – Platforma SICAP**.

• **Evaluarea personalului**

Evaluarea anuală a personalului a fost efectuată conform legislației în vigoare, până la data de 31 ianuarie a anului 2017, pentru anul 2016. Tabelul următor prezintă calificativele obținute în urma evaluărilor anuale de către salariații muzeului:

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Anul evaluării/ calificativ obținut
			2017
1	Coman Florina Luminița	șef serviciu financiar	4 (foarte bine)
2	Borșun Rodin Cătălin	muzeograf	4 (foarte bine)
3	Gheorghe Camelia Luminița	muzeograf	4 (foarte bine)

4	Pătrașcu Steluța	muzeograf	4 (foarte bine)
5	Olaru Claudiu	muzeograf	4 (foarte bine)
6	Torcică Ion	arheolog	4 (foarte bine)
7	Zaharia Pompilia Georgeta	conservator	4 (foarte bine)
8	Tironeac Simona	restaurator	4 (foarte bine)
9	Dumitru Mădălina	restaurator	4 (foarte bine)
10	Iordan Corina	pedagog muzeal	4 (foarte bine)
11	Măzărar Georgeta	supraveghetor	4 (foarte bine)
12	Sandu Maria	referent	4 (foarte bine)
13	Otomega Floriana Anișoara	referent	4 (foarte bine)
14	Niculescu Liviu Florentin	referent	4 (foarte bine)
15	Măzărar Traian	administrator	4 (foarte bine)
16	Otomega Florinel Eduard	șofer	4 (foarte bine)
17	Călea Florica	îngrijitor	4 (foarte bine)
18	Alexe Gabriel Sevastian	paznic	4 (foarte bine)
19	Cucu Ștefan	paznic	4 (foarte bine)

• **Promovarea personalului**

În perioada raportată au fost acordate, pentru angajații îndreptățiți, promovări în grade profesionale, fiind înregistrate și modificări ale tranșei de vechime după cum urmează:

- Ion Torcică, arheolog S. IA;
- Claudiu Olaru, muzeograf S. IA;
- Luminița Coman, șef Serviciu financiar-contabilitate-administrativ, tranșa de vechime 5;
- Floriana Otomega, tranșa de vechime 5;
- Florinel Otomega, tranșa de vechime 5;
- Mădălina Dumitru, tranșa de vechime 3;
- Claudiu Olaru, muzeograf, tranșa de vechime 3.

• **Sanctiuni disciplinare**

Pe parcursul perioadei raportate nu au fost dispuse sanctiuni disciplinare.

C.5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeul Județean Teleorman este proprietatea publică a județului Teleorman, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Teleorman. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare. De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Pe lângă lucrări de întreținere curentă a instalațiilor sanitare, a celor electrice, a spațiilor verzi din incinta muzeului, pe parcursul anului 2017 au fost realizate următoarele:

1) Prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadrul secțiunii de funcționare, au fost efectuate lucrări de reabilitare a tablourilor electrice, prin înlocuirea siguranțelor fuzibile cu siguranțe automate;

2) Tot prin finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Teleorman, respectiv în cadrul secțiunii de funcționare, au fost realizate lucrări de reparații la unele spații administrative – birouri, laboratoare, hol (chituiră fisuri, refacere tencuiei, zugrăveli cu vopsea lavabilă).

3) Prin utilizarea unor surse financiare provenite din veniturile proprii, pe parcursul anului 2016, s-au realizat următoarele lucrări de reparații și amenajări:

- au fost înlocuit sistemul de iluminat cu becuri incandescente cu becuri cu economice (LED) în trei dintre sălile din cadrul expoziției permanente de arheologie și în **Sala Multimedia**;

- a fost montat un aparat de aer condiționat într-unul din spațiile administrative (biroul muzeografi);

- s-a continuat amenajarea sălilor **Epoca metalelor – Geto-Dacii** și **Mileniul I – Evul Mediu** din cadrul expoziției permanente de arheologie.

C.6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/ auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată
-------------	--

În perioada raportată, au fost transmise, periodic, anual și trimestrial, programele și rapoarte de activitate, cu stadiul realizării lor, precum și situațiile financiare ale instituției.

Tot în perioada raportată au fost efectuate o serie de controale din partea unor inspectorate județene cu atribuții de control pe linie de pază și securitate, după cum urmează:

- **ISU „Al. D. Ghica”** – verificarea respectării normelor de apărare împotriva incendiilor (20.05.2017);

• Nereguli:	- nu este obținută autorizația de securitate la incendiu; - nu este întocmit planul de intervenție în caz de incendiu.
• Sancțiuni:	- avertisment, manager Pavel Mirea
• Măsuri:	- s-a continuat corespondența cu ISU „Al. D. Ghica” Teleorman, conform precizărilor de mai jos; - s-a trecut la actualizarea planului de intervenție în caz de incendiu, urmând a fi depus pentru avizare. De menționat faptul că un asemenea plan a fost depus încă din anul 2012, dar până la data controlului (2017) nu s-a primit nici un răspuns de la ISU „Al. D. Ghica” Teleorman.

În ceea ce privește obligativitatea obținerii **Autorizației de securitate la incendiu**, a fost întocmită documentația și depusă la **I.S.U. „Al. D. Ghica” Teleorman** la data de 21.02.2017. Prin răspunsul primit la 23.03.2017 s-au solicitat în completare o serie de documente și unele precizări.

Pentru completarea dosarului au fost depuse la data de 26.07.2017 actele solicitate: Autorizație de construcție, extras din HG 1358/2001 cu privire la atestarea domeniului public al județului Teleorman, Adeverință Apa Serv privind existența hidranților stradali, Planurile de arhitectură ale clădirii.

Totodată s-a solicitat către ISU „Al. D. Ghica” un punct de vedere privind necesitatea obținerii avizului/ autorizației de securitate la incendiu, în condițiile recepționării clădirii în anul 1997, în baza HG 51/1992 (și nu în baza HG 571/1998 care prevedea obligativitatea obținerea acestor documente), precum și a faptului că nu au fost efectuate modificări sau schimbare de destinație a spațiului.

Prin răspunsul nr. 4215473 din 21.08.2017, ISU „Al. D. Ghica” a arătat că **„nu este necesară solicitarea/ obținerea avizului/ autorizației de securitate la incendiu”**.

- **ITM Teleorman** – campanie națională zilieri (09 și 12.10.2017);

• Nereguli:	- s-a constatat că zilierul Stancu Mihai Petrișor, evidențiat cu 6 ore/zi a fost remunerat cu 54 lei brut și nu cu echivalentul a 8 ore/zi în zilele de 08-12.09.2017, fiind încălcate prevederile art.4, alin.2 din Legea 52/2011 cu modificările și completările ulterioare.
-------------	--

• Sanctiuni:	sanctiunarea institutiei cu avertisment verbal conform, art.5, alin.2, lit. a din OG 2/2001 cu modificarile si completarile ulterioare.
• Măsur:	- respectarea prevederilor art.4, alin.2 din Legea 52/2011 cu modificarile și completarile ulterioare, în sensul calculării și plății diferenței de remunerație pentru zilierul Stancu Mihai Petrișor; - măsura a fost îndeplinită până la termenul stabilit (27.10.2017).

D.	Evoluția situației economico - financiare a instituției
-----------	--

D.1.	Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
-------------	---

Execuția bugetară – prevăzut, realizat, diferență – pentru perioada de raportare este ilustrată pe capitole de cheltuieli în următorul tabel:

[lei]

B U G E T	Prevăzut inițial	Rectificat	Realizat	(%)
I. BUGET DE VENITURI	1058000	1064000	943564	88,68%
I.1 VENITURI PROPRII	25000	31000	29170	94,1%
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE				
a Secțiunea de Funcționare	1027000	1027000	914394	89,00%
b Secțiunea de Dezvoltare	6000	6000	0	0
II. CHELTUIELI	1058000	1064000	943564	88,68%
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	828000	828000	719164	86,85%
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICI	224000	230000	224400	97,56%
III. CHELTUIEI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	6000	6000	0	0

- În cadrul Secțiunii de Funcționare economia (diferența) de 11% s-a datorat bugetării inițiale a tichetelor de vacanță în valoare de 34000, neacordate, precum și a bugetării cheltuielilor de personal pentru 23 de posturi, două dintre ele ocupate de la data de 01.06.2017, altul de la data de 19.10.2017, precum și a vacanțării unui post de la data de 13.06.2017. Economii la acest capitol au fost făcute și datorită existenței unor perioade de concediu medical pentru unii dintre salariați.

- În cadrul Secțiunii de Dezvoltare, suma de 6000 lei a fost bugetată în vederea cofinanțării unui proiect cu fonduri europene, termenele de depunere al acestuia prelungindu-se spre sfârșitul anului, rezultatul aplicației nefiind publicat până la încheierea anului financiar 2017.

Bugetul de venituri și cheltuieli detaliat pe capitole și subcapitole de cheltuieli este regăsit în următorul tabel:

[lei]

I. BUGET DE VENITURI	943564
I.1 VENITURI PROPRII	29170
I.1.1.Vânzare bilete	2530
I.1.2. Contracte de cercetare arheologică preventivă și studii arheologice, istorice și etnografice aferente P.U.G. - urilor unor UAT - uri	23000
I.1.3. Sponsorizare	0
I.1.4. Alte venituri (chirii sală, vânzări publicații etc.)	3640
I.2 SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	914394
a Secțiunea de Funcționare	914394
b Secțiunea de Dezvoltare	0

II. CHELTUIELI	943564
II.1 CHELTUIELI DE PERSONAL	719164
1.a Cheltuieli salariale în bani	589246
1.b Contribuții	129918
II.2 CHELTUIELI BUNURI SI SERVICII	224400
2.a Furnituri de birou	3526
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	34280
2.c Apă, canal, salubritate	11092
2.d Carburanți si lubrifianți	3000
2.e Postă, telecomunicații, radio - tv, internet	5274
2.f Reparații curente	59995
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	4864
2.h Deplasări interne	1000
2.i Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională, cărți și publicații etc.)	103379
2.j Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent * Suma reprezintă recuperare diferență spor CFP, perioada 2013-2016	-2010*
III. CHELTUIEI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	0

O importantă sursă de venituri proprii obținute în perioada raportată a fost reprezentată de încasările făcute în cadrul contractelor și a subcontractelor de diagnostic, supraveghere și cercetare arheologică preventivă, încheiate în baza prevederilor legale conținute de O.G. 43 din 2000, Legea 378 din 2001, Legea 426 din 2003, Ordinele 2562 din 2010 și 2178 din 2011, respectiv pentru întocmirea unor studii arheologice și istorice, după caz, pentru diferite unități administrativ-teritoriale din județul Teleorman.

Situația acestor contracte, a derulării lor și a încasării sumelor aferente este detaliată în tabelul de mai jos.

Nr. crt.	Beneficiar	Titlu contract	Valoare [lei]	Stadiul realizării	Stadiul încasării
1.	Absolut Total 2014 SRL Craiova	<i>Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Blejești</i>	8000	contractat martie 2017, realizat	încasat 2017
2.	Mănăstirea Coșoteni, jud. Teleorman	<i>Cercetări arheologice preventive în perimetrul Mănăstirii Coșoteni, com. Vedeș, jud. Teleorman</i>	26550	contractat martie 2017, în derulare	scadent trim. IV 2018
3.	Primăria Cosmești, jud. Teleorman	<i>Diagnostic arheologic „PUZ pentru stație de epurare, sat Cosmești, com. Cosmești”</i>	919	contractat august 2017, realizat	neîncasat
4.	Primăria com. Seaca, jud. Teleorman	<i>Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului com. Seaca</i>	6800	contractat august 2017, realizat	încasat 2017
5.	Alter Ego SRL București	<i>Studiu arheologic și istoric aferent P.U.G.-ului orașului Videle, jud. Teleorman</i>	8200	contractat august 2016, realizat 2016	încasat 2017 (restanță din 2016)
TOTAL: 50469 lei					din care:
- încasat (2017): 23000 lei					
- diferență de încasat (2018): 27469 lei					

D.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar [lei] (subvenție S + venituri V - cheltuieli de capital C)/ nr. de beneficiari N	162 S=914394 V=29170 C=0 N=5832
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Presa scrisă: 182 Apariții radio-tv: 299
5.	Număr de beneficiari neplătitori (participanți la activități și vizitatori neplătitori)	3549
6.	Număr de beneficiari plătitori (vizitatori)	2283
7.	Număr de expoziții	16
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	Sesiuni, simpozioane, mese rotunde, conferințe: 5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2530
10.	Venituri proprii din alte activități	26640

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

În viziunea noastră, direcția principală de acțiune a Muzeului Județean Teleorman a fost aceea de a-și pune în valoare cât mai eficient potențialul său de păstrător al valorilor de patrimoniu deținute, precum și de valorificare a acestora. De asemenea, instituția muzeală a încercat să se prezinte ca o instituție dinamică, ce oferă servicii variate și adaptate cererii publicului, dar și în acord cu funcțiile specifice ale unui muzeu, în spiritul valorilor istorice, spirituale și artistice, locale și naționale.

Viziunea strategică a Muzeului Județean Teleorman a constat în:

- studierea nevoilor publicului real și potențial în vederea creșterii gradului de satisfacție a acestuia;
- adaptarea la mediului concurențial local și național prin dezvoltarea serviciilor culturale oferite, prin creșterea calității acestora și mărirea accesibilității prin folosirea tehnicii informatice;
- intensificarea preocupării pentru creșterea calității managementului, promovând calitatea, experimentul și inovația;
- dezvoltarea competențelor profesionale ale tuturor categoriilor de angajați ai instituției, în vederea obținerii calității propuse pentru activitățile din programele multianuale de activitate.

E.2. Misiune

Misiunea instituției muzeale este dată de funcțiile principale ale unui muzeu, așa cum sunt ele definite în *Legea nr. 311* din 8 iulie 2003 privind muzeele și colecțiile. Astfel, Muzeul Județean Teleorman este instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune

mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreării acestuia.

Misiunea Muzeului Județean Teleorman, în fapt rațiunea acestuia de a fi, este dată de două mari direcții și anume aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale teleormănene și naționale, precum și cea prin care își pune amprenta în modelarea publicului vizitator.

Această misiune se realizează prin programele ce vizează cercetarea, evidența, conservarea și restaurarea patrimoniului, precum și prin cele expoziționale, culturale și educaționale.

E.3. Obiective

În activitatea sa curentă, Muzeul Județean Teleorman are în vedere următoarele obiective strategice:

- dezvoltarea patrimoniului muzeal prin formele caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal: cercetare, documentare, donații și achiziții;
- asigurarea evidenței și clasării patrimoniului cultural aflat în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul deținut;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor culturale și educative, a publicațiilor științifice și de popularizare, prin organizarea unor sesiuni științifice, simpozioane, colocvii, mese rotunde etc.;
- cercetare fundamentală și aplicată, conform programelor anuale de activitate, cu scopul de a cunoaște istoria, tradițiile și cultura populară din județul Teleorman și pentru a identifica monumente și obiective reprezentative ale culturii materială și spirituală;
- menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizațiile non-guvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri naționale și internaționale de profil;
- menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor și așteptărilor, în scopul orientării programelor culturale și de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat în funcție de acestea;
- stimularea participării locuitorilor județului la cunoașterea și revitalizarea activităților culturale și atragerea generației tinere la aceste activități;
- folosirea judicioasă a resurselor și a logisticii muzeale în cadrul unui management instituțional realist și performant.

E.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

- punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
- implicarea publicului și a unor colaboratori în realizarea misiunii muzeului și de promovare a statutului acestuia și anume de reper cultural al comunității din municipiul Alexandria și din județul Teleorman;
- atragerea și dezvoltarea unor colaborări cu instituții muzeale și de cercetare de pe plan național și internațional;

Pentru realizarea acestora au fost concepute programe și proiecte adecvate, iar la elaborarea și punerea lor în operă a fost necesară nu numai implicarea specialiștilor din cadrul muzeului, dar și a unor instituții colaboratoare și a unor colaboratori din rândul societății.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în șase mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural**

mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil, Programul de marketing și educație muzeală.

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără cunoașterea nevoilor culturale ale comunității locale. Succesul implementării programelor propuse a depins de armonizarea cu aceste nevoi, nefiind neglijată calitatea științifică a manifestărilor culturale/ expoziționale.

Oferta culturală diversă (de exemplu, ***Noaptea Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului, Zile ale Porților deschise***) a fost concepută conform noii orientări europene de accesibilizare a culturii pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului a fost menită să contribuie la modelarea gustului estetic mai ales al generației tinere, agresată în prezent de o serie de fenomene pseudo-culturale și pseudo-științifice.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu (simpozioane, colocvii, mese rotunde) sau în localități din județ (***Muzeul... te vizitează***).

Colaborarea cu instituții culturale locale și județene (de exemplu, Muzeul Municipal de Istorie „Petre Voivozeanu” Roșiorii de Vede, Biroul Județean Teleorman al Arhivelor Naționale, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Teleorman, Biblioteca Județeană „Marin Preda”) dar și diverse organizații (de exemplu, Secția Numismatică Alexandria) a asigurat accesul către un public mai larg și mai divers, cu cheltuieli minime.

În plan administrativ s-a încercat instituirea unui program de eficientizare a activității, prin adaptarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Resursele muzeului au fost orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

S-a încercat împărțirea rațională a timpului de lucru și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea competenței în cadrul activităților profesionale, cu scopul armonizării relațiilor și consolidării unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează continuarea colaborărilor din prezent dar și atragerea unor alte instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute și prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E.5.	Strategie și plan de marketing
-------------	---------------------------------------

Strategia instituției muzeale teleormănene este aceea de valorificare a potențialului patrimoniului deținut, în scopul identificării și conturării istoriei județului, a conștientizării comunității asupra valorilor locale. Muzeul Județean Teleorman își propune să devină un reper al acestor valori și punctul în care acestea pot fi cunoscute sub multiple forme.

Muzeul Județean Teleorman, chiar dacă este departe de rute turistice tradiționale, poate deveni, datorită expozițiilor sale permanente, un punct obligatoriu de oprire pentru turismul tematic.

În acest context s-a adaptat strategia și planul de marketing al instituției, promovând activitatea prin:

- organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (de exemplu, ***Muzeul... te vizitează***);
- oferirea de materiale informative;
- afișarea în locuri cât mai vizibile a afișelor ce anunță acțiunile activitățile desfășurate la muzeu;
- organizarea unor conferințe de presă;
- publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor articole post-eveniment;

- valorificarea paginii web a muzeului – www.muzeuleteorman.ro pentru informarea publicului în legătură cu evenimente importante de la muzeu, modificări ale programului de lucru sau alte tipuri de informații;
- promovarea activităților prin contul de Facebook al instituției;
- intervenții la radio și emisiuni televizate dedicate muzeului;
- organizarea unor vizite colective la muzeu, de exemplu, în cadrul săptămânii **Scoala altfel**, de **Ziua Culturii Naționale** sau cu ocazia unor **Zile ale Porților deschise**;
- organizarea unor ateliere de lucru în cadrul unor proiecte culturale;
- campanii de informare și conștientizare a locului și rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în mediul școlar;
- decernarea unor premii de excelență pentru cercetarea istorică și arheologică;
- acordarea unor diplome cu ocazia organizării unor proiecte culturale.

E.6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în cinci mari programe: **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice, Muzeul – Sursă de cultură și educație, Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil, Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil, Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil.**

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** reprezintă principalul program prin intermediul căruia cea mai mare parte din finanțarea instituției muzeale revine societății sub forma unor produse culturale de care beneficiază un public divers.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație** este cel mai cuprinzător program ce se desfășoară pe mai multe componente. În cadrul acestui program au avut loc, cu regularitate, prezentări și dezbateri, simpozioane, colocvii și mese rotunde, activități adiacente unor programe naționale, proiecte pentru perioada de vacanță a elevilor, evenimente pentru publicul larg, proiecte cu desfășurare în afara sediului muzeului etc.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**, cuprinde, pe lângă cele trei subprograme: **Cercetarea arheologică, Cercetarea istorică și Cercetarea patrimoniului cultural mobil**, ca o consecință directă a acestora, **Dezvoltarea colecțiilor și Diseminarea rezultatelor cercetării științifice.**

► Programul **Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil** s-a derulat pe cele două componente ale sale: evidența primară și clasarea patrimoniului. Programul a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil deținut, în conformitate cu standardele și normele în vigoare, întocmirea fișelor de evidență și continuarea procedurilor de clasare la cele două categorii juridice (tezaur și fond).

► Programul **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil**, cuprinde două subprograme **Conservarea patrimoniului** și **Restaurarea patrimoniului**, cu scopul de a interveni asupra patrimoniului mobil, ori de câte ori a fost necesar, în scopul prezervării acestuia.

Prin intermediul subprogramului **Conservarea patrimoniului** se au în vedere măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici pentru păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor muzeale, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite, în conformitate cu *Normele de Conservare*.

Prin intermediul subprogramului **Restaurarea patrimoniului** se realizează, în conformitate cu *Normele de Restaurare*, intervenția directă asupra bunurilor muzeale pe diferite suporturi (ceramică, hârtie, metal) pentru restituirea formei originare prin operații de întregire, integrare și completare, aplicare de tratamente mecanice, fizice, chimice menite să-i asigure acestuia o rezistență îndelungată, să-și păstreze funcționalitatea și să fie apt pentru etalare în cadrul unor expoziții.

► **Programul de marketing și educație muzeală** privește relația directă cu publicul, dezvoltarea și diversificarea acestuia, modalitățile de promovare a patrimoniului muzeal, realizarea activităților de educație muzeală nonformală, activități de marketing cultural

E.7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele concepute în **Proiectul managerial elaborat pentru perioada 2016-2020** sunt în cele șase mari programe după cum urmează:

► Programul **Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice** se derulează cu cele două componente, **Valorificarea expozițională** și **Proiectele editoriale**:

► **Valorificarea expozițională** – domeniu ce vizează expozițiile permanente în care sunt valorificate principalele colecții muzeale, precum și expozițiile temporare și diversele cicluri expoziționale (de exemplu, **Exponatul lunii** și **Ani de război**) – este una dintre activitățile de bază ale muzeului, prin care patrimoniul muzeal deținut este prezentat publicului vizitator.

Tot aici sunt incluse și expozițiile organizate în colaborare cu alte instituții muzeale, prin care se încearcă prezentarea unui patrimoniu diferit de cel deținut de Muzeul Județean Teleorman (de exemplu, patrimoniu ce aparține categoriei *științelor naturii*).

Aceleași componente – **Valorificarea expozițională** îi aparțin și coparticipările la organizarea unor expoziții în afara sediului, fie interne (locale sau în țară), fie internaționale.

► Prin intermediul **Proiectelor editoriale** sunt valorificate atât patrimoniul muzeal deținut, cât și cel rezultat din cercetarea științifică, în special a cercetării arheologice, prin intermediul unor publicații științifice de specialitate, fie proprii (**Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie**), fie ale unor terți colaboratori, ale unor lucrări de interes general (seria **Publicațiile Muzeului Județean Teleorman**), dar și prin intermediul publicațiilor de popularizare cu un grad mare de adresare asupra publicului larg (**Muzeul Județean Teleorman. e – Buletin semestrial de informare**).

Pentru o cât mai bună vizibilitate și o accesibilitate mare, Muzeul Județean Teleorman a adoptat o politică de „open source”, publicațiile proprii fiind disponibile, în mod gratuit, pe website-ul muzeului.

► Programul **Muzeul – Sursă de cultură și educație**

► O serie de **Prezentări și dezbateri, Simpozioane, colocvii, mese rotunde** au marcat evenimentele importante ale istoriei naționale și locale, au omagiat o serie de personalități, au punctat o serie de sărbători din calendarul popular sau religios.

► În mod punctual, s-au derulat trei proiecte educaționale: **Proiectul educațional „Muzeul Altfel”, Proiectul educațional „Vino la Muzeu și câștigă!”** și **Proiectul educațional „Școala de vară”**. Primul dintre ele a venit în sprijinul categoriei de public reprezentată de preșcolari și școlari, fiind reconfigurat în conformitate cu structura noului an școlar, în cadrul căruia perioada de școală alternativă se desfășoară etapizat. Al doilea proiect este complementar unuia expozițional, intitulat **Exponatul Lunii**, în timp ce, cu al treilea proiect am căutat oferirea unei alternative de petrecere a timpului liber într-o anumită perioadă a vacanței de vară.

► Totodată au fost organizate **Evenimente pentru publicul larg**, cel mai cunoscut și cu cel mai mare grad de participare fiind **Noaptea Muzeelor**. Tot aici putem adăuga cele trei ediții ale **Târgului Colecționarilor**, precum și manifestările de tipul **Ziua Porților Deschise**.

► Programul **Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil**

► **Cercetarea arheologică** a fost structurată pe un număr de șapte proiecte multianuale de cercetare, unele dintre ele finalizate în timpul perioadei raportate, altele cu finalizare în următoarea perioadă de management, ce au implicat fie participarea instituției, fie a unor specialiști din cadrul instituției muzeale teleormănene. În cadrul lor s-au desfășurat o serie de șantiere arheologice și cercetări de suprafață, în timp ce alte cercetări arheologice au avut un caracter preventiv și au fost studiate o serie de categorii de materiale arheologice.

Aceste proiecte sunt următoarele: **Începuturile civilizației europene – neoneoliticul la Dunărea de jos** (2010-2014), **Repertoriul arheologic al județului Teleorman** (începând cu 2007), **From the earliest modern humans to the onset of farming (45000-4500 BP): the role of climate, life-style, health, migration and selection in shaping European population history** (2011-2014), **Re-constructing the Identities: Facts, Places, Peoples, Animals and Objects of the Invisible Past** (2011-2016), **Behind prehistoric technology: the Eneolithic Hard Animal Material Industry from Southeastern Europe** (2012-2015), **Tehnologia interdisciplinară de investigare a patrimoniului arheologic. Studiu de caz: Tronsonul premontan al Limes Transalutanus** (2014-2016), **Cercetarea sitului eneolitic de la Vitănești „Măgurice”** (2015-2019).

➤ **Cercetarea istorică** a vizat, pe lângă patrimoniul propriu, și cercetarea în diferite unități arhivistice pentru realizarea unor studii istorice și pentru documentarea în vederea realizării unor expoziții, simpozioane sau colocvii.

➤ **Cercetarea patrimoniului cultural mobil** a cuprins prelucrarea științifică a materialelor arheologice rezultate în urma săpăturilor sistematice sau de salvare desfășurate în diferite situri din județ, prelucrarea științifică a materialului arheologic intrat în circuitul expozițional (expoziția permanentă de arheologie) și prelucrarea științifică a materialelor foto-documentare, a obiectelor din colecțiile de istorie, artă și etnografie din patrimoniul muzeului, în vederea înregistrării, întocmirii fișelor de evidență, a clasării și a publicării.

În mod punctual a fost vizat patrimoniul paleontologic al muzeului, ce a fost prelucrat științific în cadrul unui proiect derulat în perioada 2014-2016, desfășurat în colaborare cu un paleontolog de la Facultatea de Geologie a Universității din București

➤ O consecință imediată a **Cercetării arheologice**, indiferent de forma sa – sistematică, preventivă sau de suprafață – este dată de **Dezvoltarea colecțiilor** pe acest important segment ce reprezintă cca. 80% din colecțiile Muzeului Județean Teleorman. Deși ocupă o pondere mult mai mică și atragerea de donații este una dintre căile de dezvoltare a colecțiilor muzeale, preponderent a celei etnografice.

➤ **Diseminarea rezultatelor cercetării științifice** s-a făcut pe mai multe căi: prin participarea la sesiuni de comunicări științifice, prin studii și articolele de specialitate și, pentru publicul larg, prin articole de popularizare.

E.8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management
-------------	---

➤ Dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului Județean Teleorman prin organizarea unor întâlniri ale cadrelor didactice, studenților și cercetătorilor din domeniul istoriei:

- **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Videle – 18 mai;

- **Cercul pedagogic** al profesorilor de istorie din învățământul gimnazial din zona Alexandria - Zimnicea – 8 decembrie;

- Organizarea perioadei de practică de specialitate individuală pentru studenți din domeniul științelor umaniste, în special istorie;

- Oferirea de consultanță de specialitate pentru întocmirea de bibliografii și facilitarea accesului la materiale de specialitate unor categorii de public interesat (elevi, studenți, cadre didactice etc.).

➤ Participarea la diferite comisii:

- participarea cu doi specialiști în **Comisia județeană privind atribuirea sau schimbarea de denumiri** de pe lângă Instituția Prefectului – Județul Teleorman;

- participarea unor specialiști în cadrul unor comisii pentru evaluarea managementului unor instituții sau pentru concursuri de management: Direcția de Cultură, Educație, Creație și Sport de pe lângă Primăria Municipiului Roșiorii de Vede, Muzeul Județean Giurgiu, Muzeul Județean Olt.

- Alte activități:
- asigurarea de asistență de specialitate la solicitarea persoanelor interesate pentru realizarea unor studii sau monografii de localități;
 - colaborarea cu diferite instituții și organizații/ asociații culturale pentru realizarea unor materiale turistice pentru județul Teleorman.

F.	Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse
-----------	--

F.1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
-------------	--

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2018-2021 *

[mii lei]

	2018	2019	2020	2021
BUGETUL DE VENITURI	1205	1032	1033	1034
Subvenții pentru instituții publice	1154	1000	1000	1000
Venituri proprii, din care:	45	32	33	34
Activitatea de bază (vânzări de bilete)	2	3	3	3
Contracte de prestări servicii (studii istorice, cercetare arheologică preventivă) și altele (chirie sală, vânzări publicații)**	43	29	30	31
Sponsorizări	-	-	-	-
BUGET DE CHELTUIELI	1205	1032	1033	1034
Cheltuieli de personal	963	889	898	854
Cheltuieli bunuri și servicii din care:	236	143	135	180
Cheltuieli de întreținere/ reparații	50	10	-	10
Obiecte de inventar	5	4	5	10
Cheltuieli de capital	6	-	-	-

* Conform **Hotărârii Consiliului Județean Teleorman**, nr. 35 din 15 februarie 2018.

** Aceste venituri sunt condiționate mai ales de existența unor contracte de cercetare arheologică preventivă (diagnostice arheologice, supravegheri arheologice, descărcări de sarcină arheologică), încheiate cu terți beneficiari, ca urmare a unor lucrări de investiție.

F.2.	Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
-------------	---

Pentru următoarea perioadă de management se estimează o creștere cu până la 300 de vizitatori pe an față de perioada de raportare anterioară și, reprezentând, în proporții aproximativ egale, vizitatori plătitori și neplătitori.

De asemenea, pentru numărul de participanți la activitățile culturale, alții decât vizitatorii, estimăm o medie de 1200 pe an.

F.3.	Analiza programului minimal realizat
-------------	---

Managementul s-a realizat în baza programelor propuse în contractul de management, prezentate, împreună cu proiectele componente, în următorul tabel:

[lei]

Programul/ Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)
1	2	3	4	5
Denumirea inițială/modificată	Declarat/ Atins	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat	Estimat/ Realizat
Valorificarea patrimoniului muzeal și a cercetării științifice	- valorificarea patrimoniului propriu și a cercetării științifice. 19 proiecte, din care: expoziționale - 16 editoriale - 3 - 100 %	- toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2017 - 100 %	- 11000 (cheltuieli materiale cu caracter funcțional, alte cheltuieli) - 11000
Muzeul – Sursă de cultură și educație	- organizarea de prezentări, simpozioane, colocvii, mese rotunde, evenimente pentru publicul larg. 21 proiecte, din care: prezentări/dezbateri/ simpozioane - 15 - 100 %	- toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2017 - 100 %	- 2500 (cheltuieli materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 2500
Cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural mobil	- cercetarea arheologică, istorică și a patrimoniului cultural. 7 proiecte, din care: șantier arheologice sistematice/ preventive: - 4 studii istorice - 2 - 100 %	- instituția muzeală, toate categoriile de public vizitator, autorități locale, entități private - 100 %	- 2017 - 100 %	- 8500 (plată zilieri, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 8500
Evidența științifică a patrimoniului cultural mobil	- înregistrarea, fișarea și clasarea unor obiecte din patrimoniul muzeului. - 100 %	- instituția muzeală - 100 %	- 2017 - 100 %	- 1500 (contracte prestări servicii, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 1500
Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural mobil	- restaurarea și conservarea unor obiecte din patrimoniul muzeului. - 100 %	- instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2017 - 100 %	- 2500 (cheltuieli materiale- substanțe de laborator, alte cheltuieli) - 2500
Programul de marketing și educație muzeală	- relația directă cu publicul, promovarea patrimoniului muzeal, activități de educație muzeală nonformală, de marketing cultural. - 100 %	- instituția muzeală și toate categoriile de public vizitator - 100 %	- 2017 - 100 %	- 2000 (materiale cu caracter funcțional, cheltuieli de deplasare, alte cheltuieli) - 2000

Întocmit,

Manager,

Dr. Pavel Mirea